

عنوان مقاله:

تأثیر نمای بیرونی مراکز خرید نواری بر کیفیت منظر شهری (مطالعه موردی: مجتمع تجاری کردستان، سنندج)

محل انتشار:

کنفرانس ملی معماری و منظر شهری پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

آرش خسروی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کردستان

بختیار بهرامی - عضو هیئت علمی گروه معماری دانشکده هنر و معماری دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

این مقاله تأکید می کند که نماهای بیرونی مراکز خرید نواری با توجه به گسترش افقی این مراکز و وجود کاربری هایی با قابلیت باز شدن رو به خیابان، بر کیفیت منظر شهری تأثیرگذار هستند. در ابتدای مطالعه پس از تعریف مراکز خرید نواری و برشمردن ویژگی های بدنه بیرونی این مراکز، به مقوله منظر شهری و نیز چگونگی اثرگذاری جداره های خیابان ها بر آن، پرداخته می شود. در ادامه مشخصه های تأثیرگذار بدنه بیرونی مراکز خرید نواری بر کیفیت منظر شهری معرفی می گردد. مراکز خرید نواری با توجه به سازماندهی در تعداد طبقات محدود، به ایجاد محیطی با مقیاس انسانی کمک کرده است. علاوه بر مقیاس انسانی، زیبایی شناسی، خوانایی، نفوذپذیری و تنوع و جذابیت بعنوان دیگر عوامل مؤثر بر منظر شهری در بدنه بیرونی مراکز خرید نواری بررسی می شود. در بخش بعدی پژوهش موارد یافت شده در مجتمع تجاری کردستان در شهر سنندج مورد آزمایش قرار گرفت. با توجه به قرارگیری این مرکز تجاری در یکی از پر رفت و آمدترین خیابان های شهر سنندج، و تنوع کاربری های موجود در آن، بدنه بیرونی این مکان خرید و نحوه تأثیرگذاری آن بر سیمای شهر بررسی شد. در پایان مشخص شد که در بحث زیبایی شناسی و تنوع مناظر، مجتمع تجاری کردستان با توجه به عدم یکنواختی و وجود حرکات در نمای بیرونی و همچنین استفاده از رنگ های زنده و عناصر متفاوت در نما، در وضعیت مناسبی قرار دارد. همچنین در مورد نفوذپذیری و خوانایی با توجه به وجود 4 ورودی، ایجاد رواق در بدنه بیرونی و همچنین وجود کاربری های جذاب، محیطی شفاف برای کاربران به وجود آورده است.

کلمات کلیدی:

مرکز خرید نواری، منظر شهری، مقیاس انسانی، تنوع، نفوذپذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/290523>

