

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل تعیین کننده موفقیت مقصد گردشگری (مورد مطالعه: شهر اصفهان)

## محل انتشار:

اولین همایش داخلی گردشگری پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

دکتر سید محمد طباطبایی نسب - استادیار مدیریت بازاریابی دانشگاه یزد

فرزانه ضرابخانه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

عوامل متعددی تعیین کننده میزان موفقیت یک مقصد گردشگری است که برخی از این عوامل، نقش تعیین کننده تری داشته و از اهمیت بیشتری برخوردارند. در این تحقیق تلاش شده است تا ضمن طراحی الگویی جهت شناسایی این عوامل، به الویت بندی آنها، از دید کارشناسان و متخصصان دست اندرکار امر گردشگری استان اصفهان پرداخته شود. بدین منظور یکی از روشهای نوین تصمیم گیری چند معیاره - تاپسیس فازی - بکار گرفته شده است. اجزای مدل مفهومی پژوهش مشتمل بر 10 عامل است که مؤلفه هایی چون میزان موفقیت اقتصادی، بازاریابی مؤثر، کیفیت تجربه و وفاداری بازدیدکنندگان و ... شامل می گردد. نتایج تحقیق نشان می دهد، در وضعیت موجود فرض بر آن است کیفیت تجربه و میزان وفاداری بازدیدکنندگان تعیین کننده ترین عوامل موفقیت مقصد فرض شده است. در حالی که خبرگان گردشگری استان اصفهان بر این عقیده اند که باید مؤلفه میزان موفقیت اقتصادی به عنوان مهمترین عامل موفقیت یک مقصد گردشگری مورد توجه قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، مقصد گردشگری، عوامل موفقیت، تاپسیس فازی، خبرگان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/292574>

