

عنوان مقاله:

یک مدل دو سطحی برای مصالحه بین سود و رضایت مشتریان در بهینه سازی مدیریت انرژی

محل انتشار:

سومین کنفرانس سالانه انرژی پاک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

طیبه امینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع سیستم های اجتماعی و اقتصادی دانشگاه علوم و فنون مازندران

ایرج مهدوی - دکترای مهندسی صنایع، استاد و عضو هیات علمی دانشگاه علوم و فنون مازندران

خلاصه مقاله:

مشکل محدودیت منابع انرژی امروزه در حال تبدیل شده به یک بحران جادردنیایی می باشد که بسیاری از روابط و مناسبات سیاسی و اقتصادی جهان را نیز رقم زده است. بحث محدودیت منابع گریبانگیر کلیه کشورهای صنعتی توسعه یافته و در حال توسعه می باشد. در کشور ما بیش از 30 درصد مصرف انرژی کل را بخش خانگی به خود اختصاص داده است. افزایش 80 درصدی از عمر خود را در ساختمان سپری می کنند. اسایش محیطی در محیط کار به میزان زیادی به رضایت و بهره وری ساکنین وابسته است. به عبارت دیگر به خوبی شناخته شده است که مصرف انرژی به شدت و بطور مستقیم وابسته به هزینه عملیات در یک ساختمان است. از این رو انرژی و شرایط اسایش اغلب در تضاد با یکدیگر هستند. هدف از این تحقیق ارایه مدلی است که در آن تعادلی بین رضایت مشتریان و سودتامین کنندگان ایجاد گردد. جهت ارایه این مدل از برنامه ریزی دوسطحی استفاده شده است. زیرا در مدل برنامه ریزی دوسطحی تصمیم گیرندگان سطوح بالایی اهداف و تصمیمات خود را معین می نمایند و از سطوح پایینی سازمان می خواهند تا بصورت مجزا اهداف را بهینه نمایند. تصمیم گیرندگان سطوح پایینی تصمیمات خود را به سطوح بالایی ارایه کرده و این تصمیمات بوسیله آنها اصلاح شده و بهبود می یابند که برای این کار سود کلی سازمان نیز در نظر گرفته میشود. این فرآیند ادامه می یابد تا راه حل رضایت بخشی بدست آید. نتایج این تحقیق میتواند در بهینه سازی مصرف انرژی در ساختمان ها و افزایش رضایت مصرف کنندگان مفید باشد.

کلمات کلیدی:

مدل برنامه ریزی دوسطحی / رضایت مشتریان / سودتامین کننده / بهینه سازی مصرف انرژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/292649>

