

عنوان مقاله:

بررسی نقش تبلیغات در توسعه گردشگری روستای میمند استان کرمان

محل انتشار:

اولین همایش ملی افق های نوین در توانمند سازی و توسعه پایدار معماری، عمران، گردشگری، انرژی و محیط زیست شهری و روستایی
(سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ایراندخت ثمری - کارشناسی ارشد ژئومورفولوژی دانشگاه خوارزمی

نصرت مرادی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه اصفهان

محمد طلایی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه اصفهان

خدیجه علی نوری - دانشجوی دکتری ژئومورفولوژی، گرایش مدیریت محیطی، دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

امروزه مناطق روستایی کشور با مشکلاتی همچون بیکاری بهره وری پایین کشاورزی مهاجرت روزافزون به شهرها و حاشیه نشینی مواجه اند گردشگری روستایی به عنوان رویکردی نوین و باصرفه میتواند در جهت رفع این معضلات و تجدید حیات روستاها نقش مهمی ایفا نماید و در کاهش شکاف منطقه ای و بهبود شاخصهای توسعه بسیار تاثیرگذار باشد استان کرمان به عنوان یکی از منابع غنی گردشگری از جمله گردشگری روستایی میتواند به یکی از قطبهای مهم گردشگری روستایی تبدیل شود ولی وجود عوامل و موانع متعدد باعث عدم استفاده از توانمندی های موجود شده است یکی از این منابع روستای میمند مرکز دهستان میمند از توابع شهرستان بابک در استان کرمان است که به عنوان یکی از روستاهای شگفت انگیز ایران دارای آثار تاریخی گردشگری و جاذبه های طبیعی و ژئوتوریسمی فراوان و منحصر بفردی است ولی متأسفانه در دهه های اخیر به دلایل مختلف از جمله عدم تبلیغات کافی برای گردشگری ناشناخته مانده و به فراموشی سپرده شده است مقاله حاضر با بیان رویکرد به بررسی یکی از عوامل تاثیر گذار بر توسعه و عدم توسعه یافتگی گردشگری در استان کرمان یعنی عامل تبلیغات پرداخته است روش تحقیق پژوهش حاضر توصیفی تحلیلی و شیوه جمع اوری داده از طریق پیمایش و نیز منابع کتابخانه ای انجام گرفته است نتایج آزمون پیرسون با سطح معناداری 0/000 و شدت همبستگی 0/730 نشان میدهد که رابطه معناداری بین تبلیغات و جذب گردشگر و نهایتاً توسعه گردشگری روستای میمند وجود دارد و هرچه تبلیغات بیشتر و گسترده شود باعث تسهیل توسعه گردشگری روستای میمند می گردد

کلمات کلیدی:

استان کرمان ، تبلیغات ، روستای میمند ، گردشگری ، گردشگری روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/293108>

