

## عنوان مقاله:

کارآفرینی و اکوتوریسم

## محل انتشار:

اولین همایش ملی افق های نوین در توانمند سازی و توسعه پایدار معماری، عمران، گردشگری، انرژی و محیط زیست شهری و روستایی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

زهرا عیسوند زیبایی - دانشجوی کارشناسی ارشد ترویج و کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی

بهمن خسروی پور - عضو هیات علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان موتور توسعه ی اقتصادی، می تواند یکی از راهبردهای اصلی حل مشکلات روستایی، متنوع سازی اقتصاد و استفاده ی بهینه از منابع روستاهای کشور باشد. گردشگری یکی از بزرگترین و سریع ترین صنایع در حال رشد است، در نتیجه تقاضاهای جدید گردشگران و نیاز به تنوع محصولات و مقصدهای گردشگری، زمینه ای برای توسعه ی کسب و کارها، به ویژه کسب وکارهای کوچک و متوسط و توسعه ی کارآفرینی فراهم می آورد. کارآفرینی با رشدگردشگری و افزایش تقاضاهای جدید نسبت به انواع مختلف گردشگری وابسته است. فعالیت های گردشگری اصولا از نوع بنگاه های اقتصادی کوچک است. امروزه کارآفرینی در گردشگری اهمیت زیادی پیدا کرده است. نقش کارآفرینان گردشگری برای توسعه نواحی مختلف جاذب گردشگر می تواند بسیار حیاتی باشد، بنابراین پیدا کردن مفهومجدیدی از معیشت و آلترناتیوی برای کارآفرینان بسیار ضروری است. مسئولیت محیطی کارآفرینی می تواند مبنایی برای استفاده از منابع طبیعی باشد و بر ارزش های غیر مادی و منابع طبیعی تجدید شونده تاکید ویژه ای داشته باشد

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، اکوتوریسم، گردشگری پایدار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/293163>

