

عنوان مقاله:

پنجره واحد تجارت، گامی نهادی در استقرار تجارت الکترونیکی

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیک (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جلال حاجی علی اکبری - دانشجوی کارشناسی ارشد IT، گرایش تجارت الکترونیکی دانشگاه شیراز و رئیس /

سیدحسین پاریاب - دانشجوی کارشناسی ارشد IT، گرایش تجارت الکترونیکی دانشگاه شیراز مدیرگرو

خلاصه مقاله:

در بسیاری از کشورها، شرکت ها و افراد فعال در زمینه تجارت بین المللی بمنظور انجام فرآیندهای صادرات، واردات و لجستیک کالا و خدمات خود ناچارند حجم عظیمی از اطلاعات و اسناد را مرتباً و برای هر بار فعالیت تجاری، در اختیار مراجع دولتی و غیر دولتی قرار دهند که اینکار مستلزم صرف وقت و هزینه بسیار زیادی است، کنفرانس تجارت و توسعه ملل متحد (UNCTAD) برآورد کرده است که تأیید و مستندسازی اطلاعات 4 درصد هزینه کلایی است. - زائد، معادل 6 یک راهکار خیلی مؤثر جهت تسهیل تعاملات تجاری و یک گام مهم در توسعه تجارت الکترونیکی، استقرار پنجره واحد تجارت "Single Window" می باشد. پنجره واحد تجارت، تجلی پنجره واحد دولت در زمینه تجارت خارجی م یباشد. پنجره واحد تجارت بعنوان یک پل ارتباطی بین تجار از طرفی و دستگاهها و نهادهای مرتبط با امر تجارت از طرف دیگر عمل می کند. این سیستم مزایای متعددی در پی دارد. پنجره واحد تجارت موجب کاهش فساد اداری، ایجاد یک پایگاه اطلاعاتی و بانک داد ها بصورت منسجم و استاندارد، کاهش زمان و هزینه های فرآیند تجارت و اصلاح منابع دولت می شود. که در این مقاله سعی در آشنایی با این سیستم و مدلها و مراحل پیاده سازی آن شده است.

کلمات کلیدی:

پنجره واحد تجاری، تجارت الکترونیکی، تجارت خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/29319>

