

عنوان مقاله:

نقش تولید فرهنگی در احیای شهری نمونه موردی: خیابان لاله زار

محل انتشار:

اولین همایش ملی افق های نوین در توانمند سازی و توسعه پایدار معماری، عمران، گردشگری، انرژی و محیط زیست شهری و روستایی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

شادی عزیزی - استاد و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد تهران مرکز

سپیده صفری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

امروزه کیفیت و جذابیت های فضاهای شهری به یکی از مهمترین سنجه های توسعه یافتگی و قابلیت در شهرها بدل گردیده است در این میان بافتهای تاریخی و فرهنگی بدلیل ویژگیهای خود در ایجاد تعاملات اجتماعی درعصرارتباطات مجازی و تحریک اقتصادی نواحی پیرامون و نیز به عنوان پهنه های چندعملکردی که دامنه گسترده ای از فعالیت هارا دربرمیگیرند از نقشی اساسی برخوردار میباشند این پژوهش در رابطه با نقش تولید فرهنگی در بازسازی شهری انجام گرفته است و نشان میدهد که تولیدات فرهنگی میتواند شهرها را به مکانهایی پرجنب وجوش تبدیل کند و اثرات قابل ملاحظه فیزیکی اجتماعی و اقتصادی اعمال کند علیرغم عدم وجود یک مدل همه پسند تولید فرهنگی اگر به درستی به کارگرفته شود میتواند به عنوان ابتکاری مهم در توسعه هر شهری پیشنهاد شود و اثرات مثبت پایداری را برای شهرها تولید کند برنامه ریزان شهرها باید شرایط و عوامل رادرنظر بگیرند و یک پلان خاص را متناسب با بافت شهر و هماهنگ با سایر طرح ها طراحی کنند تحقیق حاضر در گروه تحقیقات کیفی قرار میگیرد که از اطلاعات جمع آوری شده توصیف های تحلیل ادراکی پرسشنامه و مصاحبه حاصل میشود پس از مرور مفاهیم و نظریات مفاهیم مرتبط با بررسی نمونه موردی خیابان لاله زار که به لحاظ تاریخی قوی و درعین حال از سرزندگی کافی برخوردار نمیشد به اثبات این فرضیه می پردازد که لاله زار میتواند یک نمونه موفق در استفاده از تولید فرهنگی برای بازسازی و احیا در شهر باشد

کلمات کلیدی:

تولید فرهنگی ، بافت تاریخی ، برنامه ریزی فرهنگی ، لاله زار ، احیای شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/293363>

