

عنوان مقاله:

بانکداری الکترونیکی در ایران مفاهیم، زیر ساختها، چالشها

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیک (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهدی بصیری - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات

نرگس ربیع - کارشناس حسابداری

خلاصه مقاله:

عصری که در آن زندگی می کنیم عصر ارتباطات و فناوری اطلاعات است که در تمام ارکان جوامع در حال نفوذ و بروز است. یکی از مهمترین بخشهایی که در کوران این فناوری قرار گرفته است، صنعت بانکداری است که تحت عنوان بانکداری الکترونیکی در حال دگرگونی است. بانکداری الکترونیکی، در واقع اوج استفاده از فناوری اطلاعات در جهت حذف دو قید زمان و مکان از خدمات بانکی است. بر این اساس، در این مقاله تلاش شده است تا ضمن تبیین مفاهیم بانکداری الکترونیکی، به روند شکل گیری و مزایای آن پرداخته و در نهایت با مطالعه اجمالی وضعیت بانکداری الکترونیک در دو کشور ایران و ترکیه، چالشهای پیش روی آن در ایران را مورد بررسی قرار داده و پیشنهاداتی جهت رفع مشکلات ارائه گردد.

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/29340>

