

عنوان مقاله:

بکارگیری فناوری RFID در تجارت الکترونیک بین بنگاهی

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیک (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

الهام کارشناس - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات شرکت بی نالمللی مهندسی سیستم مها و اتوماس

خلاصه مقاله:

فناوری RFID (شناسایی بر اساس فرکانس های رادیویی) در حالت کلی به معنای تعیین هویت ، با استفاده از فرکانس های رادیویی است که به وسیله آن می توان یک شیء را تعیین هویت نمود. امروزه در کشورهای پیشرفته کاربردهای RFID در صنعت، تجارت و حتی زندگی روزمره مردم دیده می شود به طوری که در طی سال های اخیر این فناوری مورد توجه زیاد ی قرار گرفته است. پیشرفت های صورت گرفته در فناوری های مختلف مانند ریزپردازنده ها، آنتن ها، میان افزارها، سیستم های، اطلاعاتی ERP و... از یک طرف و نیازهای تجاری از طرفی دیگر ، توجه اغلب سازمان های تجاری خصوصاً تامین کنندگان کالا را به سمت فناوری RFID معطوف گردانیده است. یکپارچه شدن این فناوری با تجارت الکترونیک می تواند مزیت های فراوانی به همراه داشته باشد. در این مقاله ابتدا به بررسی مختصر فناوری RFID پرداخته شده و سپس تاثیرات آن بر فرآیندهای تجارت الکترونیک بی ننگاهی مورد بررسی گرفت هاست.

کلمات کلیدی:

RFID، تجارت الکترونیک، بی ننگاهی، مدیریت زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/29345>

