

عنوان مقاله:

ارائه مدل بهینه در تشکیل مشارکت تجاری به منظور تامین منابع مالی پروژه های LNG

محل انتشار:

ششمین کنفرانس توسعه نظام تامین مالی در ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

نرگس فغفوری - دانشگاه تربیت مدرس، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

احسان ملیحی - دانشگاه تربیت مدرس، دانشجوی دکتری مهندسی صنایع

محمد اقدسی - دانشگاه تربیت مدرس، استاد دانشکده مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

امروزه نقش تعیین کننده منابع مالی در شروع و اجرای موفقیت آمیز پروژه ها، بویژه در صنعت بزرگ LNG بر کسی پوشیده نیست. بدیهی است، انتخاب مناسبترین گزینه در تأمین مالی پروژه های نفت و گاز همواره از بیشترین چالش های پیش روی دولت ها و شرکت های معظم نفتی بوده و هست. تعریف مناسب ترین روش با توجه به پروژه های مختلف متغیر بوده و می تواند به هر یک از موارد کمترین ریسک و هزینه، بالاترین سهم مالکیت، دیرترین زمان بازپرداخت بدهی، بالاترین نرخ انتقال تکنولوژی، پایین ترین نرخ انتقال بهره، بهترین ساختار اجرایی پروژه و ... اطلاق گردد. بعنوان یکی از سوخت های استراتژیک و با ارزش و نیز با توجه به انواع LNG با عنایت به اهمیت محصول و مسئولیت طرف های مشارکت (در زنجیره تولید و مصرف) در بحث تأمین LNG قراردادهای موجود در بازار منابع مالی، در بخش اکتشاف و تولید گاز، مابیع سازی، تجهیزات و ملزومات پروژه، تدارک کشتی های حمل، پایانه های دریافت و ... بدیهی است با تشکیل مشارکت و تجمیع و هم افزایی س رمایه اعضای مشارکت، ریسک ناشی از انجام معامله بین اعضا تقسیم می شود. در این نوشتار سعی شده با توجه به ویژگی های مهم اینگونه پروژه ها، اعم از حجم سرمایه مورد نیاز بالا، سودآوری جذاب، دوره بازگشت سرمایه نسبتاً کوتاه و ... با بررسی و استخراج شاخص های کلیدی قراردادهای مدل مطلوب و با ریسک بهین ه ای، LNG مذکور و استفاده از تجربیات و درس آموخته های پروژه های بزرگ برای مشارکت های تجاری اینگونه پروژه ها که بمنظور تأمین منابع مالی آن تشکیل می گردد، ارائه گردد. سعی شده در قالب چارچوب منطقی یک مدل LNG همچنین در این مقاله ضمن بررسی فرآیندهای مهم بازار مفهومی و سیستمی مناسبی طرح گردد که در آن متغیرهای موثر در تصمیم گیری بمنظور تخصیص منابع مالی مشخص گردیده و نتیجه آن انتخاب روش مناسب تأمین منابع مالی با ریسک بهینه باشد.

کلمات کلیدی:

تأمین مالی، صنعت LNG، مدیریت ریسک، مشارکت تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/293467>

