

عنوان مقاله:

سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی؛ مدلی برای تامین مالی کسب و کارهای نوپا

محل انتشار:

ششمین کنفرانس توسعه نظام تامین مالی در ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

رضا عیوض لو - دکتری مدیریت مالی و مدرس دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی شرکتی به عنوان یکی از زیرشاخه های مهم در کارآفرینی محسوب می شود. فعالیت های کارآفرینی به شرکت های با انداز کوچک و متوسط و نیز شرکت های نوپا محدود نمی شود بلکه کارآفرینی برای شرکت های جاافتاده نیز مطرح می باشد. در واقع کارآفرینی شرکتی برای بقا و تجدید حیات شرکت های جاافتاده نقش اصلی را ایفا می کند. کارآفرینی شرکتی این امکان را فراهم می کند که شرکت ها تکنولوژی های جدید، بازارهای جدید و روش های جدید عملیات را به منظور بقای بلندمدت و حفظ موقعیت رقابتی بیاموزند. کسب و کار خطرپذیر شرکتی محرک اصلی به منظور کاوش درآمدهای توسعه ای جدید از طریق یادگیری و بهره گیری از دانش موجود محسوب می شود. سرمایه گذاری خطرپذیر توسط نهادهای سرمایه گذاری به طور سنتی به عنوان منبعی برای تامین مالی ایده های کسب و کار مطرح گردیده است. سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی از یک سو امکان بهره گیری از منابع دانشی بیرون از مرزهای شرکت را به منظور یادگیری فراهم کرده و از سوی دیگر تامین مالی را برای کسب کارهای نوپا میسر می سازد. این مقاله ضمن معرفی سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی و بررسی جایگاه آن در کارآفرینی شرکتی، مکانیزم سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی را به عنوان یکی از روش های تامین مالی در ایران مطرح می گردد.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی، کسب و کار های نوپا، کارآفرینی شرکتی، تامین مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/293564>

