

عنوان مقاله:

بررسی دیدگاه مشترکین خانگی و تجاری شرکت نمونه ارائه دهنده خدمات عمومی در خصوص پرداخت های غیرنقدی قبوض

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی تجارت الکترونیک (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سیده مرجان مهدوی - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک دانشگاه شیراز- کارشناس پژوهشی ج

ابوالفضل شرافت - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک دانشگاه شیراز - مدیر تعالی شرک

خلاصه مقاله:

امروزه در اکثر کشورهای پیشرفته، تجارت الکترونیکی جایگاه ویژه‌ای یافته و هر روزه به تعداد کسانی که عملیات بانکی، مالی و حتی خرید و فروش خود را به صورت الکترونیکی انجام می دهند، افزوده می شود. در این میان دریافت و پرداخت قبوض و امکاناتی از جمله اشتراک آب، برق، گاز، تلفن، خدمات بیم های و غیره نیز رفته رفته به قلمرو عملیات الکترونیکی و بانکی های اینترنتی پا گذاشته است. بررسی های انجام شده در ایالات متحده نشان داده است که در سال 2004 در حدود 40 درصد از مصرف کنندگان قبوض را به صورت Online پرداخت نمود هاند. این در حالی است که پیش بینی می شود در سال 2007، بالغ بر 65 میلیون مشترک آمریکایی قبوض خود را از طریق روشهای الکترونیکی و مدل تجمع بانکی (شبکه های بین بانکی) [پرداخت خواهند نمود که درصد فوق به 95 درصد خواهد رسید.] 1 این مقاله با بررسی روش های پرداخت الکترونیکی در کشور و بیان نظرات مشترکین تجاری و خانگی و میزان آشنایی آنها با هر یک از روش ها و میزان استفاده آنها از امکانات و زیرساخت های مرتبط را بررسی می کند. آنچه مورد تاکید و بررسی بیشتر در این مقاله قرار گرفته است، مقایسه بین دو گروه مشترکین خانگی و تجاری در زمینه های مشکلات آنها در پرداخت قبوض به روش سنتی، میزان استفاده آنها از امکانات و تجهیزات نوین و میزان آشنایی آنها با روش های پرداخت غیرنقدی قبوض می باشد. این مقایسه از آن جهت اهمیت می یابد که تفاوت بین دیدگاه این دو دسته در استقرار مدل های پرداخت های الکترونیکی، برنامه ریزی متفاوتی را می طلبد. ساختار مقاله به این صورت است که ابتدا روشهای مختلف پرداخت بویژه روش های پرداخت الکترونیکی و ویژگی های آنها تشریح شده است، سپس مشکلات عمده روش کنونی پرداخت قبوض از نظر مردم و کارشناسان بیان شده است. و در نهایت امکانات مشترکین جهت بررسی میزان توانایی فراگیری روش های نوین پرداخت قبوض، میزان آشنایی آنها با روشهای نوین پرداخت براساس نظرسنجی از مشترکین خانگی و تجاری خدمات عمومی بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

پرداخت الکترونیکی- قبض - بانکداری الکترونیک- تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/29368>

