

عنوان مقاله:

کاربرد مهندسی ارزش جهت بهبود عملکرد امور مشترکین شرکت آب و فاضلاب مازندران

محل انتشار:

مجله آب و فاضلاب، دوره 18، شماره 62 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

رضا توکلی مقدم - دانشیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی، دانشگاه تهران

امیر شکاری - کارشناس شرکت فنی و مهندسی پیشگامان آریان راد

محمد سهرابی - معاونت امور مشترکین شرکت آب و فاضلاب مازندران

خلاصه مقاله:

با توجه به رقابت سازمانها در دهکده جهانی، مزیت رقابتی به سازمانهایی تعلق می گیرد که با تمرکز بر ارزش آفرینی و مشتری گرایی به ناب سازی فعالیتهايشان همت گمارند. رقابت شدید، بنگاهها را نیازمند کاهش هزینه های محصول از طریق خلاقیت نموده است. در این میان مهندسی ارزش جهت شناسایی کارکردهای محصول / سرویس و ارائه آن در بیشترین ارزش با حداقل هزینه و بدون فدا شدن کیفیت و قابلیت ایمنی محصول / سرویس تعالی سازمانی را به همراه خواهد داشت. در این مقاله، با به کارگیری روش مهندسی ارزش مطابق طرح کار انجمن بین المللی مهندسی ارزش با ارائه گزینه های پیشنهادی مناسب به منظور بهبود عملکرد امور مشترکین آب و فاضلاب شهر سازی مبلغ 714 میلیون ریال و در سطح استان مازندران 4860 میلیون ریال صرفه جویی مالی حاصل شده است.

کلمات کلیدی:

ارزش، بهینه سازی، مهندسی ارزش، مدیریت بهبود، امور مشترکین شرکت آب و فاضلاب مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/293738>

