

## عنوان مقاله:

تعیین همسویی استراتژی های فناوری اطلاعات با استراتژی های شهرداری کلانشهر اصفهان

## محل انتشار:

اولین همایش ملی فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

علی عطا فر - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه اصفهان، اصفهان

نعمت الله اکبری - دانشیار، گروه اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان

الفت گنجی بیدمشک - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه اصفهان، اصفهان

## خلاصه مقاله:

سازمان ها در عصر دانش محور کنونی سرمایه گذاری های کلانی در زمینه ی فناوری اطلاعات به عنوان یک منبع استراتژیک انجام می دهند. طبیعت تکاملی فناوری اطلاعات، سازمان های استراتژی محور از جمله شهرداری کلانشهر اصفهان را بر آن داشت تا دستیابی به سطح بلوغ همسویی استراتژی های فناوری اطلاعات با استراتژی های کسب و کار را در رأس امور خود قرار دهند. پژوهش حاضر با انجام مطالعات تطبیقی پس از استخراج شاخص ها و ابعاد همسویی استراتژیک، به تعیین همسویی استراتژی های فناوری اطلاعات با استراتژی های شهرداری کلانشهر اصفهان می پردازد. به این منظور پس از سنجش مدل اندازه گیری متغیرهای پژوهش با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم، جهت تحلیل داده های پژوهش از آزمون مقایسه میانگین ها جهت تعیین همسویی استراتژیک استفاده شده است. داده های مورد نیاز پژوهش به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای از 170 نفر از مدیران، سرپرستان و کارشناسان هشت حوزه معاونت شهرداری کلانشهر اصفهان از طریق پرسشنامه محقق ساخته ای با ضریب آلفای کرونباخ 0/9585، جمع آوری شد. یافته ها نشان داد که استراتژی های فناوری اطلاعات شهرداری کلانشهر اصفهان در چهار بعد: 1-مدیریت و راهبری، 2-سیستم های کاربردی و خدمات الکترونیکی، 3-زیرساخت فنی و 4-نیروی انسانی، فرهنگ سازی و آموزش همسویی استراتژیک، با استراتژی های شهرداری همسویی ندارد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی، استراتژی فناوری اطلاعات، استراتژی کسب و کار، همسویی استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/294579>

