

عنوان مقاله:

ابهام؛ در ابهام پذیری کارآفرینان

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 2، شماره 5 (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

جلیل صمدآقایی - محقق، مولف و مدرس کارآفرینی

خلاصه مقاله:

این مقاله سعی دارد با تفکری واگرا و کارآفرینانه به یکی از ویژگی های روانشناختی بارز کارآفرینان یعنی تحمل ابهام بپردازد. نویسنده در این مقاله، این ویژگی را از زوایای مختلف به سبک کارآفرینان مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار می دهد. به عبارت دیگر نویسنده قصد دارد به سبک کارآفرینان با موضوع برخورد کند. یعنی نه چیزی را به سادگی قبول کند و نه آن را به سرعت رد کند بلکه آنقدر موضوع را از دیدگاه های مختلف بررسی نماید تا به یک بینش کامل دست یابد. این هدف زمانی میسر می شود که دیگر نمی تواند به سادگی و به روش های رایج و کلامی، بینش به دست آمده را اثبات کند یا به دیگران انتقال دهد. در این مقاله سوال هایی درباره مفهوم تحمل و ابهام و شرایط پذیرش یا رد آن توسط کارآفرینان مطرح می شود که در ادبیات کارآفرینی کمتر به آن پرداخته شده است. این سوال ها کمک می کند خواننده با زوایای تاریک کارآفرینی بیشتر آشنا شود و کارآفرینان را بهتر بشناسد. نویسنده در این مقاله تاکید می کند که نمی تواند به تمام سوال های مطرح شده پاسخ دقیق و قاطعی بدهد. بلکه قصد دارد با طرح این سوال ها و بحث و بررسی آنها علاقه مندان را برای تحقیق بیشتر تشویق نماید. به طور کلی می توان گفت مطالعه این مقاله احتیاج به تحمل ابهام دارد. افرادی که منتظرند پاسخ واضحی دریافت می کنند. ممکن است اینگونه انتقاد کنند که این مقاله نه تنها موضوع تحمل ابهام کارآفرینان را روشن نساخته، بلکه آن را مبهم تر کرده است. به همین دلیل عنوان مقاله ابهام در ابهام پذیری کارآفرینان انتخاب شده است.

کلمات کلیدی:

ابهام، ابهام پذیری، کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/296706>

