

## عنوان مقاله:

استفاده از کارت امتیازی متوازن به منظور ارزیابی عملکرد مراکز رشد

## محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 2، شماره 6 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

سارا صفری - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی

معصومه مداح - کارشناس ارشد مهندسی صنایع سیستم های اقتصادی و اجتماعی

## خلاصه مقاله:

همزمان با شکل گیری مراکز رشد و پارک های علم و فناوری با حمایت مستقیم وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سازمان ها و نهادهای دیگری چون وزارت صنایع و معادن، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان گسترش و نوسازی صنایع، استانداری ها و سایر ارگان ها، اقدام به توسعه و پیشبرد مراکز رشد نمودند که نتیجه آن در حال حاضر راه اندازی و تاسیس بیش از 40 مرکز رشد با زمینه های تخصصی متنوع می باشد. اما از جمله مهمترین موضوعات قابل توجه در خصوص این مراکز این است که با گذشت حدود 5 سال از راه اندازی نخستین مرکز رشد در ایران، مطالعه و مقایسه دقیق و قابل اتکایی در خصوص عملکرد مراکز رشد تاسیس شده انجام نشده است و این مهم قضاوت در خصوص اثربخشی تلاش های صورت گرفته را مشکل می نماید. در این مقاله سعی شده تا روشی منطبق با ویژگی های این مراکز جهت مدیریت و ارزیابی مراکز رشد ارائه گردد. مدل به کار گرفته شده، کارت امتیازی متوازن می باشد که با تاکید بر وجوه آن که عبارتند از: مالی، مشتریان (شرکت های مستقر در مراکز رشد)، فرایندهای ارائه خدمات در مرکز رشد و رشد و یادگیری کارکنان مراکز رشد. ابتدا معیارهای موثر در ارزیابی عملکرد مراکز رشد شناسایی شده است و سپس با استفاده از روش TOPSIS به ارائه روشی جهت ارزیابی مراکز رشد به عنوان یک سازمان دولتی غیرانتفاعی پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

کارت امتیازی متوازن، ارزیابی عملکرد، مرکز رشد، TOPSIS

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/296710>

