

## عنوان مقاله:

مدیریت دانش، فرهنگ و آموزش عالی

## محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 2، شماره 7 (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

محمد علی نعمتی - دانشجوی دکترای مدیریت، آموزش عالی دانشگاه شهید بهشتی

## خلاصه مقاله:

امروزه اغلب صاحبان آموزش عالی معتقدند دانشگاه ها به عنوان اصلی ترین نهاد اشاعه دهنده فرایند یاددهی-یادگیری در جامعه، به منظور مقابله با چالش های هزاره جدید، ناگزیر از انتقال و دگردیسی به جوامع یادگیری، ایجاد فرهنگ تسهیم دانش و بهره گیری از راهبرد کارآمد مدیریت دانش هستند. بزرگترین چالش فراروی مدیریت دانش در آموزش عالی، یک مسئله فنی نیست بلکه چالش اصلی مسئله فرهنگ است. فرهنگ سازمانی، نقش بارزی در تولید و تسهیم دانش و تسهیل فرایند اجرای مدیریت دانش در دانشگاه ایفا می نماید. در مقاله حاضر ابتدا تلاش شده است، تعاریف، کارکردها، فرایندها و انواع دانش و اهمیت روزافزون ایجاد، گسترش و مدیریت این دارایی ارزشمند در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی آشکار گردیده، سپس به مفهوم سازمان یادگیرنده به مثابه مطلوب ترین محیط، به منظور اجرای اثربخش استراتژی مدیریت دانش و وجوه تمایز آن با یادگیری سازمانی پرداخته شود. پس از آن ضرورت ایجاد فرهنگ تسهیم دانش در جوامع کوچک یادگیری و تعاملات آزاد علمی میان دانشجویان با یکدیگر و با اعضا، هیئت علمی مورد مذاقه قرار گیرد و در پایان عناصر ایفا کننده نقش در فرایند اجرای مدیریت دانش از جمله فناوری اطلاعات، منابع انسانی و فنون مدیریت دانش و تعامل میان آنان بررسی گردد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، دانشگاه، سازمان یادگیرنده، یادگیری سازمانی و فناوری اطلاعات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/296716>

