

عنوان مقاله:

ارائه مدل اجرایی پنجره واحد بنگاه های کوچک و متوسط در ایران: رویکرد مشارکت دولتی-خصوصی

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 6، شماره 21 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سید مهدی سادات رسول - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس پژوهشگر پژوهشکده فناوری اطلاعات جهاد دانشگاهی

حسین طالبی - کارشناس ارشد علوم کامپیوتر دانشگاه لیدز مشاور پژوهشکده فناوری اطلاعات جهاد دانشگاهی

خلاصه مقاله:

پنجره واحد بنگاه های کوچک و متوسط به عنوان یک پل ارتباطی بین بنگاه ها از یک سو و دستگاه های تامین کننده خدمات بنگاه ها از سوی دیگر عمل می کند. این سامانه مزایای متعددی از جمله کاهش هزینه و زمان دسترسی به اطلاعات و خدمات، مدیریت دانش و فناوری و... را به دنبال دارد. تحقق مزایای این سامانه جز با برنامه ریزی و در نظر گرفتن همه جنبه های مهم در پیاده سازی این سامانه میسر نیست و بخش عمده ای از این تجارب درس های آموخته شده ای است که از تجربیات سایر کشورها در این حوزه به دست آمده است. پیاده سازی پنجره واحد نیازمند برنامه ریزی و داشتن یک مدل اجرایی است که قبلاً موفقیت آن تجربه شده باشد. در این مقاله مدل مفهومی 6C به منظور استقرار پنجره واحد ارائه خدمات به بنگاه های کوچک و متوسط با استفاده از بهترین تجارب سایر کشورها در این حوزه و نیازهای سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایرا بومی سازی شده و نهایتاً پروژه ها و برنامه زمانبندی برای تحقق آن در ایران به صورت یک مدل اجرایی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

پنجره واحد، بنگاه های کوچک و متوسط، خدمات قابل ارائه به بنگاه های کوچک و متوسط، مدل مفهومی 6C

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/296801>

