

## عنوان مقاله:

تعیین معیارهای کلیدی در ارزیابی کسب و کارهای الکترونیک

## محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 6، شماره 22 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محسن شفیعی نیک آبادی - دانشجوی دکترای مدیریت تولید و عملیات دانشگاه علامه طباطبائی

اعظم جلیلی بوالحسنی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی گرایش تولید دانشگاه علامه طباطبائی

سید محمد علی خاتمی فیروز آبادی - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

## خلاصه مقاله:

امروزه استفاده از اینترنت و کسب و کارهای حاصل از این فناوری توسط شرکت ها به وسیله ای برای کسب مزیت رقابتی در کسب و کارها تبدیل شده است. همین امر باعث ایجاد یک روند رو به رشد تمایل شرکت ها به انجام فعالیت در زمینه کسب و کار الکترونیک شده است. در این مقاله سعی بر آن است که با تدوین مجموعه معیارهای کلیدی در زمینه کسب و کار الکترونیک به دسته بندی آنها بر اساس امتیاز بندی متوازن پرداخته شود. سپس بر اساس مجموعه اطلاعات شش شرکت بین المللی فعال در زمینه کسب و کار الکترونیک، به ارزیابی و رتبه بندی این شرکت ها بر مبنای سه روش تصمیم گیری پرامتی، TOPSIS و SAW پرداخته خواهد شد. در نهایت این شش شرکت با کمک روش میانگین رتبه ها و قاعده اکثریت رتبه بندی می شوند. جنبه نوآوری تحقیق در تدوین معیارهای ارزیابی کسب و کار الکترونیک و استفاده از ابزارهای رتبه بندی در بررسی اینگونه کسب و کارهای نوین است.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیک، کارت امتیازی متوازن، پرامتی، TOPSIS و SAW

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/296812>

