

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و هوشمندی کسب و کار

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 6، شماره 23 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محمدرضا موسی خانی - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مهشید سعیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله بررسی رابطه KM و BI می باشد. نوعی ابهام در مورد ارتباط بین KM و BI وجود دارد. BI بر روی دانش صریح تاکید دارد در حالی که KM هم بر دانش صریح و هم دانش ضمنی تاکید دارد. هر دو نگرش یادگیری، تصمیم گیری و ادراک را توسعه می دهند. KM و BI تاثیرگذار می باشد چرا که تاثیرگذاری KM بر BI در ارتباط با ایجاد دانش سازمانی انتقال دانش و یادگیری می باشد. بنابراین این مقاله با بررسی اهمیت همبستگی KM و BI، BI را به عنوان زیرمجموعه ای از KM مطرح نموده است. این رابطه از این نظر حائز اهمیت است که باعث تصمیم گیری درست در سازمان ها می شود چرتکه در دنیای پرتلاطم امروز شرکت ها بیش از پیش می بایستی مزیت رقابتی خود را از طریق سیاست ها و راهبردهای سازمانی واکنش مناسب به رقبا، مصرف کنندگان، تامین کنندگان خود حفظ کنند. اطلاعات به عنوان مهمترین عامل برای شرکت ها و سازمان ها شناخته شده است. بنابراین ترکیب KM و BI نه تنها باعث ذخیره اطلاعات مفید برای شرکت ها می شود بلکه عملکرد سازمان ها و شرکت ها و فرایندهای آنان را بهبود می بخشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، هوشمندی کسب و کار، سیستم های اطلاعاتی مدیریت، یکپارچگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/296819>

