

## عنوان مقاله:

کارآفرینی شرکتی شیوه ای برای تجاری سازی دستاوردهای فناورانه سازمان های پژوهش و فناوری مستقل

## محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 7، شماره 26 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

رضا بندریان - مسئول توسعه کسب و کار و تجاری سازی پژوهشگاه صنعت نفت

## خلاصه مقاله:

سازمان های پژوهش و فناوری مسئولیت پیشبرد توسعه فناوری و اجرای فرایند پیچیده تجاری سازی را برای آنها برعهده دارند. فرایند تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی فناورانه در سازمان های پژوهش و فناوری فرایندی بسیار پرهزینه و سرمایه بر است و اغلب سازمان های پژوهش و فناوری به تنهایی از عهده اجرای آن بر نمی آیند. از سوی دیگر صنایع به علت حضور در محیط رقابتی و برای بقا و رشد در این فضا نیازمند محصولات و فناوری های نوین و برتر می باشند که یاری گر آنها در عرصه رقابت باشد. مزیت صنایع در فرایند تجاری سازی است چراکه آنها اغلب دارای منابع مالی و انسانی فراوانی می باشند و این دارایی ها امکان پذیرش ریسک های بزرگ را برای آنها فراهم می کند. در این میان حلقه مفقوده پیوند میان سازمان های پژوهش و فناوری و صنایع بمارگیرنده فناوری است. یکی از راهکارهایی که برای برطرف کردن این مشکل و ایجاد حلقه مفقوده در برقراری پیوند سازمان های پژوهش و فناوری و صنایع وجود دارد، بهره گیری از کارآفرینی شرکتی می باشد. کارآفرینی شرکتی یکی از انواع کارآفرینی است که در آن درون شرکت های موجود کارآفرینی صورت می گیرد. کارآفرینی شرکتی به دنبال معرفی محصولات جدید و نظام های سازمانی نوین در چارچوب شرکت می باشد. کارآفرینی شرکتی پنج شیوه مختلف و متفاوت دارد و هر یک از شیوه های آن به گونه ای این فرایند را اجرا می کنند که از میان آنها کارآفرینی تحصیلی و کارآفرینی فرصتی بیشترین تناسب را برای تقویت رابطه همزیستی صنایع و سازمان های پژوهش و فناوری برای تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی فناورانه دارد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی شرکتی، انواع کارآفرینی شرکتی، سازمان های پژوهش و فناوری، تحقیق و توسعه، تحقیقات صنعتی، یافته های تحقیقاتی فناورانه، تجاری سازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/296838>

