

عنوان مقاله:

کاربرد شناسایی دوره عمر سازمان در انتخاب راهبردهای اکتساب فناوری

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 8، شماره 30 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مهرداد شفیعی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری پارک علم و فناوری فارس

خلاصه مقاله:

پاسخ به این سؤال که توسعه فناوری با استفاده از کدام یک از روش های توسعه داخلی، همکاری با سایر شرکت ها یا خرید فناوری انجام شود، یکی از ابعاد اصلی راهبرد فناوری یک بنگاه را تشکیل میدهد. پس از تصمیم گیری در مورد انتخاب راهبرد توسعه فناوری، بسیاری از بنگاه ها در مراحل مختلف چرخه زندگی خود، با توجه به اقتضائات بازار، هدف و راهبردهای شرکتی از روش های متفاوتی جهت اکتساب فناوری استفاده میکنند. هر بنگاهی جهت حضور موفق در بازار، نیازمند اکتساب فناوری به بهترین وجه میباشد و بنابراین شناسایی راهبردهای اکتساب فناوری و نقاط قوت و ضعف هر راهبرد از اهمیت بسزایی برخوردار است. از جمله مسائل مهمی که در این زمینه مطرح است، انتخاب ترکیبی از راهبردهای مناسب اکتساب فناوری از میان راهبردهای مختلف است. به نحوی که بیشترین منفعت را برای بنگاه به همراه داشته باشد. در هر راهبرد نیز روش های مختلفی برای اکتساب فناوری و همکاری فناورانه وجود دارد که با توجه به نوع نیاز سازمان و محتوای فناوری و همچنین خصوصیات شرکت های اکتساب دهنده و اکتساب گیرنده، بعضی از این روش ها کاراتر و اثربخش تر خواهند بود. از جمله ابزارها که می تواند به تعیین درجه تناسب راهبرد کسب فناوری با وضعیت سازمان کمک کند، شناسایی محل قرارگیری سازمان بر روی منحنی دوره عمر آن است. در این مقاله سعی بر این است که بر پایه یک مطالعه تطبیقی و با ترکیب مفاهیم دوره عمر سازمان و راهبردهای اصلی اکتساب فناوری، راهبردهای اصلی بالقوه مناسب برای بنگاه در هر یک از مراحل دوره عمر خود تعیین و معرفی گردد. در واقع هدف این مقاله عبارت است از برقراری تناظری بین شرایط سازمان در هر یک از مراحل دوره عمر خود و شرایطی که به طور عمومی برای اتخاذ هر یک از راهبردهای اصلی اکتساب فناوری لازم است.

کلمات کلیدی:

منحنی چرخه عمر، اکتساب فناوری، دوره عمر سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/296873>

