

## عنوان مقاله:

بررسی رشد کارآفرینی در ایران در مقایسه با کشورهای حوزه سند چشم انداز

## محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 9، شماره 34 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

سعید کیان پور - عضو هیات علمی گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

امروزه توسعه کارآفرینی به یکی از راهبردهای مهم و اساسی اکثر کشورهای پیشرفته و نیز در حال توسعه تبدیل شده است. اما واقعیت این است که یکی از اقدامات اساسی برای توسعه کارآفرینی، ارزیابی آن است. ارزیابی کارآفرینی باید بر اساس شاخصها و استانداردهای جهانی انجام گیرد که نه تنها تصویر روشنی از وضعیت کارآفرینی در سطح ملی ارائه کند، بلکه امکان محک زنی و مقایسه با سایر کشورهای موفق در زمینه توسعه کارآفرینی را نیز فراهم سازد. اقتصاد کشورهای عضو دیده بان جهانی، بیش از 95 درصد تولید ناخالص جهانی را تشکیل میدهد. برنامه دیده بان جهانی کارآفرینی بر اساس سه دسته شاخص های «ادراک ها و گرایش های کارآفرینانه»، «فعالیت های کارآفرینانه» و «اشتقاق کارآفرینانه» ارزیابی می شوند. مطابق برنامه، ایران با شاخص کارآفرینی نوپا برابر با 11 درصد، در میان 67 کشور، در رتبه سی ام قرار دارد. این شاخص طی پنج سال گذشته تقریباً روند صعودی داشته و مقدار آن بیش از سایر کشورهای خاورمیانه بوده است. همچنین شاخص قصد کارآفرینانه در ایران 28 / 22 درصد است که کشورمان را در میان 67 کشور عضو در جایگاه سی و پنجم قرار می دهد. شاخص کارآفرینی فرصت گرا در میان شاخص های فعالیت های کارآفرینانه، نسبت بهسال های گذشته ( 67 / 5 درصد در سال 1390 و 24 / 6 درصد در سال 1391 ) رشد یافته است. این به معنای آن است که کارآفرینی اجباری کاهش یافته است. بر این اساس شاخص درک فرصت های کارآفرینانه نیز از 32 درصد در سال 1390 به 39 / 2 درصد در سال 1391 افزایش یافته است. سرانجام رتبه ایران در شاخص ترس از شکست در میان 67 کشور در رتبه 39 قرار دارد که حاکی از تمایل کم خطرپذیری ایرانیان برای راه اندازی کسب و کار است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، سند چشم انداز، شاخص کارآفرینی، کارآفرینی فرصت گرا، توسعه کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/296904>

