

عنوان مقاله:

تبیین روشهای تأمین مالی طرح های کارآفرینانه مطالعه موردی تعاونگران استان مازندران

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 9، شماره 36 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - عضو هیات علمی و دانشیار دانشگاه مازندران، ایران

محسن عباسقلی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه تهران

محدثه فهیمی راد - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور بابل

خلاصه مقاله:

کارآفرینی موتور محرک توسعه و پیشرفت اقتصادی و ایجاد شغل و اصلاح اجتماع محسوب می شود. کارآفرینی فرایند اشتغال زایی و کسب سود از ترکیب ارزشمند منابع می باشد. اصطلاح کارآفرین به کسی اطلاق میشود که متعهد شود مخاطره های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند. کارآفرینان نقش مهمی در حرکت چرخ های توسعه اقتصادی به عهده دارند و منشاء تحولات بزرگ در زمینه های صنعتی، تولیدی و خدماتی در سطح سازمانها محسوب می شوند. لذا یکی از مهمترین چالشهای پیش روی کارآفرینان و یا شاید مهمترین مانع آنها برای راه اندازی و استمرار کسب و کارشان، تأمین منابع مالی مورد نیاز است. هدف از اجرای تحقیق حاضر، مطالعه روش های چهارگانه تأمین مالی در طرح های کارآفرینانه استان مازندران می باشد. جامعه آماری، 141 کارآفرین بوده اند که تعداد 110 نفر به عنوان نمونه انتخاب، سپس با جمع آوری داده های مورد نیاز با استفاده از پرسشنامه ای با اجزاء استاندارد و ضریب پایایی 79٪، به آزمون فرضیات چهار گانه پرداخته شده است. یافته ها نشان داده اند که تمامی چهار روش تأمین مالی هر کدام با شدت و ضعف خاص خود مورد توجه کارآفرینان بوده اند. از این نظر، روش سرمایه شخصی در اولویت اول و روشهای استقراض، سهام و منابع داخلی در اولویت های بعدی بوده اند. به علاوه اینکه کارآفرینان مورد مطالعه، در مجموع آگاهی های کمتری از روش های مختلف و متنوع تأمین مالی دارند و تنها روشهایی را مورد توجه و تدقیق قرار داده اند که در جامعه امروزی ما رایج و مصطلح بوده و همه به صورت عام مورد استفاده قرار میدهند. در پایان نتیجه گیری شده که لازم است نوآوری هایی در این زمینه انجام شود و به دیگر روش های متنوع تأمین مالی نیز توجه شود.

کلمات کلیدی:

نوآوری، نابرابری درآمد، کشورهای اوپک، کشورهای سازمان همکاری و توسعه اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/296915>

