

عنوان مقاله:

مدیریت دانش الگویی جهت مدیریت شرکتهای دانش بنیان مستقر در پارکهای علم و فناوری

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 10، شماره 37 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

زینب ایزدیان - دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

بیژن عبداللهی - دانشگاه خوارزمی (استادیار)

ولی مراد کیانی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه موفقیت حال و آینده در رقابت بین سازمان ها تا حد کمی مبتنی بر تخصص راهبردی منابع فیزیکی و مالی و تا حد زیادی مبتنی بر مدیریت راهبردی دانش و دارایی های دانشی خواهد بود. ظهور شرکت ها و سازمان هایی که شالوده اصلی آنها مبتنی بر دانش و استفاده از ایده ها، خلاقیت و نوآوری هاست، از واقعیت های دنیای کسب و کار جدید است. از این رو، در سطح جهان شاهد اتخاذ راهبردهای گوناگونی برای افزایش اثربخشی فعالیت های علمی و فناورانه و انتقال دستاوردهای آن به صنعت و بازار هستیم که در این بین پارک های علمی از جمله راهکارهای مهم برای حمایت از شرکت های دانش بنیان هستند. آنچه بعد از شکل گیری اینگونه مراکز در اولویت قرار میگیرد، چگونگی اداره شرکتهای مستقر در پارک ها است. بنابراین وظیفه سازمان ها خلق محیطی برای مدیریت دانش و دارایی های دانشی است. به بیان روشن تر، امروزه چالش مدیران آماده کردن محیط مناسب برای رشد و پرورش ذهن انسان در سازمان دانش محور است. در واقع مدیریت دانش مبحثی است که در آن یک سازمان آگاهانه و به طور فراگیر دانش خود را به صورت منابع، اسناد و مهارت های انسانی، جمع آوری و سازماندهی میکند، به اشتراک میگذارد و تجزیه و تحلیل می نماید. مدیریت دانش با استفاده از ذخایر پنهان و آشکار دانش و ایجاد فرهنگ مبتنی بر دانش، در پارک های علمی که محل تجمع سازمان های دانش بنیان هستند، می تواند یک ابزار و شیوه موفق در جهت هرچه کارا تر نمودن آنها به شمار آید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، شرکت دانش بنیان، شرکت های کوچک و متوسط، پارک علم و فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/296926>

