

عنوان مقاله:

نقش زنان در تولید ملی

محل انتشار:

کنگره بین المللی فرهنگ و اندیشه دینی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمدعلی طاهری نژاد - دانشکده علوم قرآنی میبد

مجتبی محمدی مزرعه شاهی - استادیار دانشکده علوم قرآنی میبد

خلاصه مقاله:

بررسی شخصیت زنان و میزان برخورداری آنان از استعدادها و ویژگی های مثبت و اثرگذار و ایفای نقش درحوزه های مختلف از جمله بحث تولید ملی، می تواند افراد را در پیش داوری های نادرست به صورت آگاهانه و یاغیرآگاهانه برحذر دارد. بدیهی است که در فرهنگ اسلامی- ایرانی، بعد از گذشت قرن ها زنان هنوز در میان قاطبه مردمنقشی مستقیم و برجسته و راهبردی در تأمین مایحتاج زندگی، اعم از کالاهای مصرفی و غیرمصرفی مانند تأمین لوازمخانگی از وسایل آشپزخانه تا اقلام رفاهی و تزئینی، پوشاک فرزندان و... دارند و تقریباً حرف اول را در میان اعضاخانواده جهت انتخاب می زنند، به همین دلیل نباید از نقش بی بدیل آنان در دید کلی و جامع غافل شد، بلکه چن پینتانسیل و نقشی را باید در مسیر ایجاد بستر مناسبی در حمایت از تولیدات ملی قرارداد و قبل از هر ناداوری نادرست از هنر برنامه ریزی و بهره برداری اصولی از استعدادهای آنها با نگاه الهی- روانشناختی در جهت توسعه و پیشرفت کشور ازچنین ظرفیت هایی بهره برد، و بر این حقیقت که جهان بینی الهی در به فعلیت رساندن نیروهای جسمی و عقلی وشکوفایی استعدادهای فطری و درونی زن و مرد آن هم بدون استثناء در گرو کار و تلاش و فعالیت قرار داده است، تأکیدخواهد شد و از طرفی یک نگاه آسیب شناسانه نیز به موضوع خواهیم داشت.

کلمات کلیدی:

زنان، تولید ملی، خانه داری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/300766>

