

عنوان مقاله:

تاثیر فیس بوک بر میزان دینداری دانشجویان دانشگاه تهران

محل انتشار:

کنگره بین المللی فرهنگ و اندیشه دینی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

صمد عدلی پور - کارشناسی ارشد دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه اصفهان

آسیه سپهری - کارشناسی ارشد دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه شهید مدنی

خلاصه مقاله:

با توجه به استفاده گسترده اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مجازی در میان دانشجویان، پژوهش حاضر، رابطه حضور و تعامل در شبکه اجتماعی فیسبوک را با دینداری دانشجویان مورد مطالعه قرار می‌دهد. پرسش اصلی این است که استفاده از فیسبوک چه تاثیری بر دینداری دانشجویان دارد؟ نوشتار حاضر به صورت پیمایشی و با استفاده از روش‌نمونه‌گیری داوطلبانه و در دسترس و بهره‌گیری از پرسشنامه اینترنتی محقق‌ساخته، با تکیه بر نظریه‌های کاشت و ساختیابی گیدنز صورت گرفته است. جامعه آماری پژوهش حاضر را دانشجویان کاربر فیسبوک دانشگاه تهران تشکیل می‌دهند. نتایج حاکی از آن است که متناسب با افزایش مدت زمان عضویت، میزان استفاده، میزان مشارکت و فعالیت و واقعی تلقی کردن محتوای مطالب فیسبوک از سوی کاربران، شناسه‌ها و مولفه‌های دینداری دستخوش دگرگونیمیشوند و احساس تعلق خاطر به شاخصه‌های دینداری، ماهیتی انتخابی به خود می‌گیرد و در نتیجه آن دینداری کاربرانتضعیف می‌گردد.

کلمات کلیدی:

شبکه‌های اجتماعی مجازی، فیسبوک، دینداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/300802>

