

عنوان مقاله:

بیمه و بانکداری اسلامی

محل انتشار:

کنگره بین المللی فرهنگ و اندیشه دینی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مهران مولوی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

خلاصه مقاله:

توسعه شگفت انگیز فناوری اطلاعات و ارتباطات، انقلابی را در ابعاد مختلف زندگی انسانها و عملکرد سازمانها ایجاد کرده است. این فناوری روشهای کارکرد و نگرش افراد، سازمانها و دولتها را دگرگون ساخته و باعث ایجاد خلاقیت در انجام امور شده است. ظهور پدیده هایی چون بانکداری اسلامی از نتایج عمده نفوذ و گسترش در بعد اقتصادی کشورهای اسلامی است. در این بین بانک های اسلامی نیز برای جذب مشتریان بیشتر و ایجاد گسترش و تنوع در خدمات خود بیکار نبوده اند و به سرعت خود را با فن آوری و اطلاعات همگام و همسو کرده اند. بانک های کشورهای اسلامی در عرصه تحولات تجاری توجه جدی را برای ایجاد تحولات ساختاریدر نظام های دریافت پول و پرداخت پول و ایجاد تسهیلات در روند خدمات رسانی به مشتری کرده اند. در کشورهای اسلامی، صنعت بانکداری توانسته است با بکارگیری تکنولوژی اطلاعات، تحول عظیمی در این حوزه به وجود آورده و گامی در جهت ارائه خدمات باکیفیت بهتر به مشتریان شبکه بانکی بردارد.

کلمات کلیدی:

بانکداری اسلامی، بیمه اسلامی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، کشورهای اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/301274>

