

عنوان مقاله:

اخلاق مصرف و سبک زندگی

محل انتشار:

کنگره بین المللی فرهنگ و اندیشه دینی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

یعقوب کرمی پور - دانشجوی دکتریج امعه شناسی و مسائل اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

منصور حقیقتیان - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

رضا اسماعیلی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان

خلاصه مقاله:

مدرنیته نگاهی تازه را ارائه کرد، نگاهی که در آن کانون و مرجع انسان بود نه خدا و این سرمنشا بحران های مدرنیته شد. همین تصور موهوم انسان از خود و سیطره عقل مدرن بود، که پس لرزه هایش بشر مدرن غربی را دچار تعارضات و دوگانگی ها کرد. دنیایی که در آن مصرف بیشتر افتخار بوده و صرفه جویی حقارت، تجمل طلبی و مد گرایی شاخصه مهماش شده است. مصرف گرایی با نگاهی سود محور در حال گسترش بود، مصرف گرایی ایدئولوژیک مشوق مصرف و اقتصادمبتنی بر شعار تبلیغات-مصرف شده بود، فرهنگ را صنعت کرده و مدعی رویه آزادی فکری بود در صورتی که صنعتفرهنگ و کلان نگری فرهنگی اش عکس این را نشان می داد چرا که به واقع در پی هژمونی و استیلای فرهنگی و نفوذ درجهان بود، حال به هر قیمتی خواهان آن بود انسانی تک ساحتی بسازد در راستای منافع نظام سرمایه داری. در این مقاله سعی شده پس از بررسی الگوی مصرف و سبک زندگی و نقد دیدگاه های موجود درباره تعریف سبک زندگی، تعریفی از این مفاهیم ارائه شود

کلمات کلیدی:

فرهنگ و سبک زندگی - هویت فرهنگی و سبک زندگی - سبک زندگی - سلیقه - جامعه مصرفی - پایگاه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/301288>

