

عنوان مقاله:

رابطه عملکرد نشریات دانشجویی در حفظ و تقویت باورهای مذهبی، ارزش های فرهنگی و هنجارهای اجتماعی دانشجویان

محل انتشار:

کنگره بین المللی فرهنگ و اندیشه دینی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مجتبی گلچین - کارشناسی ارشد مدیریت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

فائزه تقی پور - استادیار گروه مدیریت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

آذر قلی زاده - استادیار گروه مدیریت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی رابطه عملکرد نشریات دانشجویی در حفظ و تقویت باورهای مذهبی، ارزشهای فرهنگی و هنجارهای اجتماعی دانشجویان شهر قم پرداخته است. بدین منظور رابطه عملکرد نشریات دانشجویی بر باورهای مذهبی، ارزشها و هنجارها به عنوان متغیرهای اصلی مورد بررسی قرار گرفت. روش تحقیق این پژوهش از نوع همبستگی و جامعه مورد مطالعه، دانشجویان دانشگاه های دولتی شهر قم بالغ بر 22099 دانشجو انتخاب شد، تعداد 384 دانشجو به عنوان نمونه آماری تحقیق با روش نمونه گیری تصادفی - طبقه ای متناسب با حجم نمونه مطابق فرمول کوکران تعیین گردید. جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته که بر اساس طیف پنج درجه ای لیکرت با سه بخش اطلاعات 0 و وضعیت نشریات / جمعیت شناختی، باورهای مذهبی، ارزشها و هنجارها (47 سوال بسته پاسخ) با آلفای کربناخ 820 تأیید شد، استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده های / دانشجویی (20 سوال بسته پاسخ) که با آلفای کربناخ 80 پژوهش در دو بخش شامل آمار توصیفی نظیر فراوانی، درصد، میانگین و انحراف معیار و در سطح استنباطی از نرم افزار نتایج نشان داد نشریات دانشجویی در حفظ و تقویت باورهای مذهبی، ارزشهای فرهنگی و T . استفاده شد SPSS هنجارهای اجتماعی نقش دارند و بین عملکرد نشریات دانشجویی و حفظ و تقویت باورهای مذهبی، ارزشهای فرهنگی و 46 / 46 درصد و 4 / 22 / 8 درصد، 6 r) هنجارهای اجتماعی رابطه معنادار وجود دارد. همچنین بر اساس ضرایب تعیین (2 درصد به ترتیب واریانس نشریات دانشجویی با حفظ و تقویت باورهای مذهبی، ارزشهای فرهنگی و هنجارهای اجتماعیمشترک بوده است.

کلمات کلیدی:

باور مذهبی، هنجار، ارزش، نشریه دانشجویی، دانشجو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/301383>

