

عنوان مقاله:

تاثیر استراتژی جسورانه بر شفافیت سود حسابداری و کیفیت گزارشگری مالی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

قادر داداش زاده - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، تبریز، ایران

ابراهیم سهرابی فرد - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه تهران، پردیس بین المللی ارس، جلفا، ایران

اسماعیل سهرابی فرد - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات استان آذربایجان شرقی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

در هر سازمان تعیین استراتژی اثربخش وسیله ای برای اهداف سازمانی می باشد. استراتژی منبع انسجام یک سازمان در هدایت مدیران میانی در تعیین مسیر خود برای تحقق هدف ها و ایجاد فضای تعهد مشترک که درباره برنامه ها و حرکت به سوی موفقیت است. استراتژی شرکت می تواند به عنوان عامل اصلی برای بهبود مداوم شفافیت سودحسابداری و کیفی گزارشگری مالی مورد توجه قرار گیرد. در این پژوهش تاثیر استراتژی جسورانه بر شفافیت سودحسابداری و کیفی گزارشگری مالی بر اساس صورتهای مالی سالانه 116 شرکت برای دوره زمانی 1381 تا 1391 مورد بررسی قرار گرفته است. شفافیت سودحسابداری با مدل بارت و همکاران (2008) و کیفی گزارشگری مالی با مدل بارت و همکاران (2001) اندازه گیری شده است. در پژوهش حاضر، استراتژی جسورانه به عنوان متغیر مستقل و شفافیت سودحسابداری و کیفی گزارشگری مالی به عنوان متغیرهای وابسته مورد بررسی قرار گرفته اند. به منظور آزمون فرضیه ها، دو مدل رگرسیون چندمتغیره با استفاده از داده های تابلویی برازش گردید. نتایج پژوهش نشان می دهد که استراتژی جسورانه بر شفافیت سودحسابداری و کیفیت گزارشگری مالی تاثیر مثبت و معنادار دارد. بنابراین، شرکتهایی که از استراتژی مناسبی برخوردارند، شفافیت سودحسابداری و کیفی گزارشگری مالی بیشتری را تجربه خواهند کرد.

کلمات کلیدی:

استراتژی جسورانه، شفافیت سودحسابداری، کیفی گزارشگری مالی، کساد مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/301546>

