

عنوان مقاله:

بررسی بازار دارائیهای فکری در فرابورس ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

پدرام پورعسگری - کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه علامه طباطبائی

کامیار غفوریان - کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

بازارهای دارائیهای فکری با هدف تجاری سازی ایده ها و حمایت از حقوق مالکیت فکری افراد و سازمان های دارای دانش فنی ایجاد شده اند. در این بازارها امکان معامله ی اکتشافات، اختراعات، نام های تجاری و طرح های صنعتی وجود دارد و در صورت به کارگیری آنها، انتقال دارائی های فکری با شفافیت بیشتری صورت خواهد گرفت و انگیزه بیشتری برای خلق ایده هایی با قابلیت تجاری سازی به وجود خواهد آمد. در این مقاله گزارشی از راهاندازی بازار دارائی های فکری یا به اصطلاح بورس ایده در فرابورس ایران ارائه گردیده است. همچنین به معرفی یکی از نمونه های موفق بازارهای دارائی های فکری در ایالات متحده آمریکا به نام IPXI پرداخته شده است و اهداف و بخش های مختلف آن به اختصار بیان شده اند. سعی بر این بوده است که با بررسی ضرورت های راه اندازی بازار دارائی های فکری در ایران و روبه اجرائی پیش بینی شده برای واگذاری اختراعات در بورس، نقاط ضعف و قوت آن شناسایی شده و پیشنهادهایی جهت بهبود عملکرد در آینده ارائه شوند.

کلمات کلیدی:

بازار دارائیهای فکری، حقوق مالکیت فکری، واگذاری اختراع، بورس ایده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/301584>

