

عنوان مقاله:

اهمیت سرمایه فکری در سازمانهای دانش محور برای کسب برتری رقابتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

ندا مقدم شبیلو - دانشجوی فوق لیسانس مهندسی صنایع دانشگاه پیام نور تهران شمال

میثم جعفری - استادیار دانشگاه پیام نور تهران شمال

خلاصه مقاله:

امروزه با پیشرفت تکنولوژی اطلاعات و دانشی شدن تجارت، رقابت و اقتصاد، سازمانها برای بقا، دانش را به عنوان مهمترین سرمایه جایگزین سرمایه های مالی و فیزیکی شناخته اند. دانش به عنوان یک مزیت رقابتی که در استراتژی تجاری، رقابتی و اقتصادی سازمان مورد توجه قرار می گیرد موجب نوآوری مستمر و در نتیجه ایجاد برتری رقابتی می شود. در سازمان دانش محور که دانش و منابع انسانی اصلی ترین و مهمترین دارایی های آن هستند خلق ارزش، از طریق دارایی های ناملموس که به آن سرمایه فکری می گوئیم حاصل می شود. دارایی های دانشی زیر بنای شایستگی های محوری هر سازمان دانش محور هستند بنابراین نقش استراتژیک مهمی ایفا می کنند. سرمایه فکری تمامی کارکنان، دانش سازمانی و توانایی های آن را برای خلق ارزش در برمی گیرد و باعث برتری رقابتی سازمان در حوزه رقابتی آن می شود. سرمایه فکری نقش کلیدی در اقدامات مدیریت استراتژیک منابع انسانی و مدیریت انسانی در سازمان ها ایفا میکند و محرک ارزش کلیدی برای رقابت پذیری سازمانی و بهبود عملکرد آن است. از آنجاکه درک و بهره برداری از منابع ناملموس حیاتی در سازمان ها به حفظ و کسب مزیت رقابتی کمک می کند. در این مقاله به شناخت سرمایه فکری به عنوان دارایی نامشهود سازمان های دانش محور پرداخته و با بیان عناصر و روش های اندازه گیری این دارایی به چگونگی برتری رقابتی این سازمانها در دنیای رقابت می پردازیم.

کلمات کلیدی:

سازمان دانش محور، سرمایه فکری، اندازه گیری سرمایه فکری، برتری رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/301617>

