

عنوان مقاله:

انتخاب مناسبترین استراتژی کلان با تلفیق فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) و رویکرد مبتنی بر منابع (مطالعه موردی: شرکت سایپا)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیداکبر نیلی پورطباطبایی - عضو هیات علمی پژوهشگاه مهندسی بحران های طبیعی شاخص پژوه

علی اکبر اسماعیل زاده - دانشجوی دکترای مدیریت منابع انسانی پژوهشگاه شاخص پژوه

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به چالشهای رقابتی بین شرکتهای بزرگ خودروسازی در زمینه بقاء و سودآوری، پژوهشگران می توانند با ارایه راهبردهای مناسب نقش اساسی در پیشبرد اهداف آنها داشته باشند. پژوهش حاضر ضمن ارایه تعاریف مفهومی مربوطه، با هدف انتخاب مناسبترین استراتژی در سطح کلان از بین استراتژیهای مایلز و اسنو (استراتژی تهاجمی، تدافعی، تحلیلی) برای شرکت سایپا که یکی از بزرگترین شرکت های خودرو سازی جمهوری اسلامی ایران میباشد صورت گرفت. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و به شیوه توصیفی انجام شده است. شیوه جمع آوری دادهها در این پژوهش پرسشنامه می باشد که در شرکت سایپا توزیع گردید و توسط مدیران و کارشناسان ارشد این شرکت تکمیل شد. در این پژوهش ابتدا با رویکرد مبتنی بر منابع معیارهای تصمیمگیری شرکت شناسایی شدند و سپس به کمک فرایند تحلیل سلسله مراتبی استراتژیها اولویت بندی گردیدند و این نتیجه دست یافت که، استراتژی تهاجمی از بین استراتژیهای دیگر اولویت بیشتری را داراست و این استراتژی به عنوان مناسبترین استراتژی برای این شرکت انتخاب گردید.

کلمات کلیدی:

استراتژی کلان، استراتژی تهاجمی، معیارهای تصمیم گیری، فرایند تحلیل سلسله مراتبی و رویکرد مبتنی بر منابع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/301639>

