

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر مالکیت مدیریتی بر عدم تقارن اطلاعاتی در هریک از مراحل چرخه عمر شرکت

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محبوبه گلستانی زاده - کارشناس ارشد سیستم های اطلاعات مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، گروه مدیریت، اصفهان، ایران

رسول هیهائوند زواری پور - کارشناس ارشد سیستم های اطلاعات مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، گروه مدیریت، اصفهان، ایران

رحمان هیهائوند زواری پور - کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی، پردیس فارابی دانشگاه تهران، گروه مدیریت، تهران، ایران

مجید صالحیان - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، گروه مدیریت، زنجان، ایران

## خلاصه مقاله:

یکی از عوامل موثر در تصمیم گیری، اطلاعات مناسب و مرتبط با موضوع تصمیم است. در صورتی که اطلاعات مورد نیاز به صورتی نامتقارن بین افراد توزیع شود. قبل از این که خود اطلاعات برای فرد تصمیم گیرنده مهم باشد، این کیفیت توزیع اطلاعات است که باید به صورت دقیق مورد ارزیابی قرار گیرد. هدف اصلی این پژوهش بررسی تأثیر سطح مالکیت مدیریتی بر عدم تقارن اطلاعاتی در هر یک از مراحل چرخه عمر در بازار بورس اوراق بهادار تهران می باشد. نمونه آماری پژوهش شامل 161 شرکت در طی دوره زمانی 1387 تا 1391 است. روش آماری استفاده شده جهت تجزیه و تحلیل داده ها، رگرسیون چندگانه و ضرایب همبستگی می باشد که به کمک نرم افزارهای EXCEL و SPSS انجام شده است. نتایج این تحقیق نشان می دهد که بین سطح مالکیت مدیریتی و عدم تقارن اطلاعاتی شرکت بدون در نظر گرفتن مراحل چرخه عمر رابطه مستقیم (مثبت) معنادار وجود دارد ولی با لحاظ کردن چرخه عمر در نتایج تحقیق تغییر قابل توجه ایجاد شد به طوری که رابطه بین سطح مالکیت مدیریتی و عدم تقارن اطلاعاتی شرکت در مرحله رشد رابطه معکوس و در مرحله بلوغ و مرحله افول شرکت رابطه مستقیم و معناداری برقرار می باشد.

## کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، مالکیت مدیریتی، چرخه عمر شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/301644>

