

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اجتماعی موثر بر سبک زندگی جوانان (مطالعه موردی شهرستان تالش)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

امین نظری لمر - دانشجوی کارشناسی ارشد جمعیت شناسی دانشگاه علامه طباطبائی

بهرام اسدیپور - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه شاهد تهران

سجاد مرجانی - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه شاهد تهران

خلاصه مقاله:

ظهور جامعه مصرفی به واسطه فزونی کالاهای مادی از یک سو و دموکراتیزه شدن مصرف و عمومیت یافتن آن از سوی دیگر به انتخابی شدن زندگی روزمره می انجامد. همین امر نشان دهنده ی سبک زندگی در جامعه ی مصرفی امروز است. سبک زندگی در واقع طیف وسیعی از عملکردها و نگرش ها و رفتارها و بینش ها و سلاقی و ترجیحات و فعالیت ها را در بر می گیرد. سبک زندگی به روش زندگی مردم و بازتابی کامل از ارزش های اجتماعی طرز برخورد و فعالیت ها اشاره دارد و همچنین ترکیبی از الگوهای رفتاری و عادات فردی در سراسر زندگی است که در پی فرآیند جامعه پذیری به وجود آمده است. روش به کار رفته در این پژوهش پیمایش بوده و داده های مورد نظر با استفاده از ابزار پرسش نامه به دست آمده است که در میان 100 نفر از جوانان 18-29 ساله ساکن بلاشهر و پائین شهر شهرستان تالش اجرا شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که بین متغیرهای طبقه اجتماعی، سن، جنسیت، درآمد، تحصیلات با سبک زندگی جوانان ارتباط معناداری دارد ولی بین وضعیت تأهل و سبک زندگی رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی، جامعه مصرفی، زندگی روزمره، مصرف گرایی، جوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/301666>

