

عنوان مقاله:

لزوم نوآوری در کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علوم اجتماعی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محبوبه جوادیان لنگرودی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

محمد کامرانی کنفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در فرآیند تغییرات سریعی که به واسطه تکنولوژیهای ارتباطی در بستر اقتصاد مبتنی بر دانش ایجاد شده است تفکر سنتی قدرت بازو، جای خود را به قدرت فکر و دانش داده است. مدیریت فکری انسانها بیش از هر زمان دیگر، از ارزش برخوردار شده است. به گونهای که در برخی نظریه های دانشمندان به این دوره زمانی، عصر کارآفرینی اطلاق شده است. چرا که امروزه، توسعه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی کشورها در سایه وجود مدیران خلاق و نوآور پیش می رود. افراد خلاق و ریسک پذیری که با برخورداری از تواناییهای بالقوه خود در زمینه های مختلف تغییر و تحول ایجاد می کنند. بدون تردید سازمانهای عصر حاضر با تحولات و تهدیدات گسترده ای روبرو هستند. از اینرو تضمین و تداوم حیات و بقا سازمانها نیازمند یافتن راه حلها و روشهای جدید مقابله با مشکلات میباشد که به نوآوری، ابداع، خلق محصولات، فرآیندها و روشهای جدید بستگی زیادی دارد. در واقع امروزه شرکتهای تجاری، مشاوران و پژوهشگران نیاز به کارآفرینی را درک کرده اند. مقالات موجود در مجلات تجاری پرتعداد، خبر از نفوذ تفکر و اندیشه های کارآفرینی در ساختارهای اداری می دهند. در این مقاله نیز سعی شده است تا از جوانب مختلف، کارآفرینی سازمانی و اهمیت نوآوری در آن تحت بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، کارآفرین سازمانی، نوآوری سازمانی، گرایش کارآفرینانه، جسارت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/301696>

