

عنوان مقاله:

انسان مصرف گرا، محیط زیست و طراحی محصولات پایدار

محل انتشار:

کنفرانس سراسری الکترونیکی محیط زیست و انرژی ایران (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

الهام نکونام - کارشناس ارشد طراحی صنعتی، دانشگاه امیرکبیر

وحید چوپانکاره - عضو هیئت علمی دانشکده طراحی صنعتی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در روزگاری که انسان گستره ی زمین را در انحصار و اختیار خود می دید، هرگز تصور نمی کرد روزی فراخواهد رسید که زمین با همه ی وسعتش برای وی تنگ شده و منابع آن محدود و پایان پذیر باشد. هرگز تصور نمی کرد زمانی خواهد آمد که او به عنوان عامل اصلی آلودگی و تخریب محیط زیست خود شناخته شود. امروزه انسان خود را در دنیایی تولید کننده و مصرف گرا با منابع محدود و رو به پایان می بیند. دنیایی که در آن تولید و مصرف گرایی به یک اصل تبدیل شده و برای آن مقدار زیادی زمان، انرژی، پول و تکنولوژی صرف می شود. بدون آن که به عواقب و تأثیرات مخرب زیستی آن توجه شود. آنچه در این مقاله مورد بازبینی قرار گرفته، فرهنگ مصرف گرایی حاکم بر زندگی انسان است که باعث مصرف بی رویه و فراتر از حد نیاز آدمی شده است و منجر به استفاده ی بیشتر منابع و در نتیجه تولید بیشتر، مصرف بیشتر و ایجاد زباله ی بیشتر می شود. شاید اصلاح الگوی رفتاری مردم و تغییر این فرهنگ نیاز به فرهنگ سازی مجدد و مدت زمانی طولانی داشته باشد. اما نگاه دوباره به محصولات تلویذی که برای این فرهنگ عرضه می شود و اصلاح آنها و بهره گیری از ویژگی های پایداری در تولید این محصولات، می تواند تأثیر به سزایی در نوع مصرف، زباله ی تولیدی، بازیافت و استفاده ی مجدد آن داشته باشد. در این مقاله سعی شده تا ابتدا به صورت توصیفی به بیان فرهنگ مصرف گرایی ایجاد شده در میان مردم پرداخته شده و سپس ارتباط مصرف گرایی با توسعه ی پایدار بیان می شود و به دنبال آن به بیان پیشنهاداتی برای تولید محصولات پایداری در راستای اصلاحی چند در این فرهنگ و کاهش نتایج مخرب زیست محیطی آن پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

انسان، مصرف گرایی، خطرات زیست محیطی، توسعه پایدار، محصول پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/301822>

