

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل مؤثر بر انگیزش کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران (مطالعه موردی: ستاد تهران)

## محل انتشار:

کنفرانس سراسری الکترونیکی محیط زیست و انرژی ایران (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

احسان احد مطلق - استادیار گروه مدیریت بازرگانی پیام نور، ایران، تهران

مهری شفیعی خواه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، ایران، تهران

## خلاصه مقاله:

مطالعه ی حاضر به منظور شناخت عوامل مؤثر بر انگیزش کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی در سطح ستادی استان تهران انجام گرفته است. پژوهش حاضر یک مطالعه ی توصیفی- تحلیلی بوده که در سال 1393 انجام شد. ابزار تحقیق پرسشنامه ای مشتمل بر 40 سوال بود که در سه دسته ی عوامل مادی، معنوی و سازمانی تقسیم شد. روایی پرسشنامه با استفاده از روایی محتوا تأیید گردید و پایایی آن با ضریب آلفای کرونباخ 0/912 برآورد گردید. داده ها در سطح آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تحلیل قرار گرفت. انگیزش کارکنان در سه بعد عوامل معنوی، مادی و سازمانی مورد بررسی قرار گرفت و تجزیه و تحلیل آماری نشان داد که به ترتیب عوامل معنوی، مادی و سازمانی دارای بیشترین تأثیر در افزایش انگیزش کارکنان هستند و نتایج تحقیق در بعد مادی نشان داد که امنیت شغلی، امکانات رفاهی و مزایا به ترتیب دارای بیشترین تأثیر در افزایش انگیزش کارکنان هستند.

## کلمات کلیدی:

انگیزش شغلی، عوامل سازمانی، عوامل معنوی، عوامل مادی و شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/301876>

