

عنوان مقاله:

گرافیک محیط بررسی نقش عناصر محیطی در کیفیت بصری فضا

محل انتشار:

فصلنامه منظر، دوره 2، شماره 7 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسنده:

مصطفی اسداللهی - کارشناس هنرهای تجسمی / عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه محیطی سالم برای زندگی انسان از اهمیت فوق العاد های برخوردار است. لذا ضروری است که طراحان، مسئولان و متخصصین آن را به گوه های طراحی کنند، که شرایط زندگی و زیستن در آنهمواره از نظم، منطق و زیبایی لازم برخوردار باشد. هم اکنون شهرهای جهان مملو از علائم، نشان ها و دیگر عناصر گرافیکی آموز شده و اطلاع عرسان است که عامل ایجاد نظم و یار یدهنده مدیران و مجریان برای به اجرا درآوردن قوانین و مقررات و ابزار توسعه اقتصادی محسوب میشود. شهرهای مهم جهان در زمینه تجارت و گردشگری با کیدیگر در رقابت هستند و پیوسته در حال یافتن رو شها و نشان های جدا بتر و گویاتر برای راهنمایی و جلب توجه بازدیدکنندگان هستند. در عین حال همه ساله ساختن آنها و مراکز بسیاری در دنیا ساخته میشوند که به دلایل مشابه گرافیکی محیطی جدی دتر و خلاقانهتری را ارائه میکند. نشانهای تصویری خدماتی، علائم راهنمایی و رانندگی، سیستمهای هدایت تصویری و نوشتاری برای اماکن خصوصی و عمومی، آگهیهای تجارتی و دها مورد دیگر نقش بسیار مهم و انکارناپذیری را در ارائه خدمات، راهنمایی، تسهیل در امر تردد و حمل و نقل شهری و اطلاع رسانی ایفا میکنند. طراحان گرافیکی محیطی میتوانند در کنار معماران، شهرسازان و دیگر عوامل دست اندرک ار طراحی و ساخت و ساز محیطهای شهری در ساماندهی صحیح عناصر گرافیکی محیطی، فعالیت نمایند. شایسته است عناصر گراف کی محیطی، علاوه بر برخورداری از کیفیت مناسب در کاربرد و ارائه خدمات، با بهر گیری از جنبه های زیباییشناختی و روانشناختی، بهگون های طراحی و خلق شوند که موجب آرامش، آسایش، نشاط و تحمل و استقامت انسان، در محیطهای صنعتی و زندگی ماشینی امروز باشند

کلمات کلیدی:

نشانه شناسی، گرافیک محیطی، تبلیغات شهری، سیمای مکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/302959>

