

عنوان مقاله:

نقش صنایع بسته بندی در افزایش صادرات مواد غذایی

محل انتشار:

سومین همایش ملی امنیت غذایی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 3

نویسندگان:

عبدالحسین رضایی

هدی قدیری

خلاصه مقاله:

در مقاله پیش رو به بررسی نقاط قوت و ضعف صنعت تبدیل مواد و بسته بندی در ایران می پردازیم و در آن به دنبال راهکار های مناسب جهت افزایش میزان صادرات و یافتن راه حلی برای رقابت در بازارهای جهانی هستیم . بسته بندی فعال نیز یکی از مفاهیم جدید در بسته بندی مواد غذایی می باشد که در پاسخ به تغییرات مداوم درخواست های مصرف کنندگان و گرایشات بازار توسعه یافته است. تکنولوژی های جدید در بسته بندی مواد غذایی در پاسخ به نیازهای مشتریان یا در راستای تولید صنعتی محصولات غذایی محافظت شده با روش های ملایم تر، تازه، لذیذ و راحت با عمر انباری زیاد و کیفیت کنترل شده توسعه می یابند. علاوه بر این تغییرات در نحوه توزیع یا روش زندگی مصرف کنندگان مهم ترین چالش در زمینه صنعت بسته بندی است.

کلمات کلیدی:

بسته بندی فعال، محصولات کشاورزی، صنایع غذایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/303307>

