

عنوان مقاله:

گردشگری فرهنگی برپایه معماری سنتی و تاریخ

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، درآمد و فرصت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیدعلی معراجی - کارشناس ارشد فرهنگ و زبان باستان

سالار پاروند - دانشجوی معماری سنتی

امیر فرهادی رزانی - دانشجوی معماری سنتی

میلاذ ابراهیمی - دانشجوی معماری سنتی

خلاصه مقاله:

دردنیای امروز صنعت گردشگری یکی از مهمترین بخشهایی است که در اقتصاد هر کشور در زمینه اشتغال زایی و کسب درآمد میتواند تاثیر گذار باشد اگرچه وجود برخی نگرانیها و دغدغه ها برای سرمایه گذاری و توجه به این حوزه با تردیدهایی مواجه شده است اما وجود جاذبه های طبیعی اقلیم های متفاوت جغرافیایی به همراه میراث و تمدن بشری معماری سنتی و باشکوه دست مایه های گرانبغی است که میتواند تحولات بنیادین در عرصه های مختلف به همراه داشته باشد کشور ایران یک موقعیت بسیار استثنایی و ممتاز از نظر جذب جهانگرد داشته که آن درآمدهای ارزی هنگفتی را به دنبال خواهد داشت و موضوعات مورد علاقه جهانگردان در ایران به فراوانی یافت میشود که از جمله طبیعت زیبا با خصوصیات اقلیمی و آب و هوایی ویژه مردمی با فرهنگ و تمدن کهن آداب و رسوم و سنن باستانی و اسلامی و اماکن بسیار قدیمی با سبک معماری بی نظیر با قدمتی چندین هزار ساله با فرهنگ غنی وجود دارد در کمتر کشوری میتوان پیدا کرد فرهنگ را در تعریفی کلی میتوان محصول تلاشهای متفاوت انسان در راه خلق و آفرینش دانست که از آزادی عمل و اراده اوسرچشمه می گیرد مجموعه آداب عقاید باورها و سنن یک جامعه که عمدتاً از درون منبعث شده و در بدون امر نیز درون را تحت تاثیر قرار میدهد فرهنگ را به وجود می آورند معماری به عنوان یک پدیده اجتماعی از فرهنگ نشات گرفته و بر آن تاثیر میگذارد و آینه ای است از اندیشه های انسان در رابطه با فضا زیبایی شناسی و فرهنگ به همین سبب معماری بهر دوه انعکاسی از فرهنگ و هنر آن محسوب میشود

کلمات کلیدی:

فرهنگ ایران، گردشگری، معماری سنتی، سنت ها، تاریخ ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/304526>

