

## عنوان مقاله:

گردشگری در ادبیات

## محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، درآمد و فرصت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

الهه شارق - دانش اموخته کارشناسی ارشد زبان و ادبیات دانشگاه پیام نور مرکز اردکان یزد ایران

مریم قربانی - کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور مرکز بروجن چهارمحال و بختیاری ایران

## خلاصه مقاله:

دردنیای ماشینی امروز انسان بیش از گذشته به استراحت و گردش نیازمند است تا اندکی جسم و روح خسته اش را در سیروسایاحت به آرامش برساند و از سویی دیگر هنر شعر و ادبیات نیز چون مرهمی است که ضمن آنکه جان و روح انسان را التیامی بخشد هویت و اصالت ادبی یک سرزمین را که آمیخته با فرهنگ و تمدن آن سرزمین است نمودار می سازد از این روی گردشگری در ادبیات فرایندی است که میتواند انگیزه ها خواستها و آرمانها و مفاخر شعر و ادب را که بازتاب فرهنگ جامعه است با ابزاری چون صنعت توریست گردشگری در درون مرز و بیرون از مرز کشور به نمایش بگذارد این نوع گردشگری ادبی همچون انواع دیگر گردشگری دارای جاذبه های مادی و معنوی است که بیانگر همان نگرش سیردرافاق و انفس است که باتلفیق دیدگاه های علوم دیگر چون جامعه شناسی و روانشناسی به ادبیات و مبحث گردشگری به بیان جلوه های مادی همچون آثار و مفاخر شعر و ادب و جاذبه های معنوی همچون احساسات و عقاید و تفکرات ادبی می پردازد سازمان میراث فرهنگی کشور به عنوان مجری اصلی طرح گردشگری ادبی ملزم به ارایه راهکارهایی در جهت فراگیری این طرح در سراسر کشور می باشد که به منظور انجام این مهم همکاری سایر ارگانها را نیز می طلبد

## کلمات کلیدی:

ادبیات ، گردشگری ، سیردرافاق و انفس ، جلوه های مادی و معنوی ، سازمان میراث فرهنگی کشور

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/304536>

