

عنوان مقاله:

گردشگری، جایگاه و اثرات آن و ارائه راهکارهایی برای توسعه گردشگری ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، درآمد و فرصت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

احمد تقدیسی - استادیار دانشگاه اصفهان عضو هیئت علمی

فروزان ماندگار - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه اصفهان

سروش سلیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری یکی از صنایع مهم و اصلی اشتغال زا و درآمدزا به شمار می رود و پیش بینی میشود که در سده اخیر این صنعت که پیشتر از بوده سیر صعودی آن همچنان ادامه یابد غالب کشورهای جهان تلاش گسترده ای در جهت تقویت و بهبود وضعیت آن انجام میدهند ماشینی شدن زندگی مردم تمایل آنان را برای گذراندن اوقات فراغت در محیطهای طبیعی و روستایی و شهرها افزایش داده است روشن است که نقش ارزنده فرهنگی و اجتماعی این صنعت پایدار میتواند فراتر از جوانب اقتصادی آن باشد و کرانه هایش قلمرو فرهنگ جامعه و محیط زیست و حتی سیاست را نیز درمی نوردد و میتوان ادعا کرد که این صنعت در استحکام پیوندهای اجتماعی جوامع و بسط گسترش روابط بین المللی و برقراری و استمرار صلح جهانی سهم به سزایی دارد از این رو با توجه به اهمیت زیاد این صنعت در این مقاله سعی کردیم گردشگری انواع آن اثرات و اهمیت آن و همچنین وضعیت آن را در ایران بررسی کنیم و در آخر برای بهبود وضعیت این صنعت در ایران راهکارهایی را ارائه دادیم این مقاله از نوع توصیفی تحلیلی و به روش کتابخانه ای گردآوری شده است

کلمات کلیدی:

گردشگری، انواع گردشگری، توسعه، اثرات گردشگری، گردشگری ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/304550>

