

عنوان مقاله:

بررسی نقش توانمندیهای غارها در توسعه گردشگری ورزشی استان اصفهان با استفاده از مدل SWOT

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، درآمد و فرصت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

ایمان چقاجردی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به عنوان سومین صنعت پس از نفت و خودروسازی و پویاترین صنعت از لحاظ تحرک و ایجاد زمینه های اشتغال و توسعه همه جانبه در جهان به خودنمایی پرداخته است و با ایجاد فرصتی راهبردی سبب تنوع اقتصاد جوامع محلی ایجاد فرصت های شغلی و افزایش سطح درآمد در نقاط جهان شده است ورزش نیز به عنوان یکی از صنایع بزرگ و با اهمیت در دنیای کنونی مطرح می باشد که از تلفیق آنها یکی از شگفت انگیزترین صنایع خدماتی مدرن به نام صنعت گردشگری ورزشی به وجود آمده است این شاخصه از گردشگری در چند دهه اخیر رشد فراوانی داشته و بسیاری از کشورهای در حال توسعه اقدام به پژوهش برنامه ریزی سرمایه گذاری و بازاریابی کرده است و از این محل توانسته اند گردشگری را در کشور خود توسعه داده و از فواید آن در زمینه های اقتصادی بهره مند گردند استان اصفهان نیز با دارا بودن منابع و جاذبه های متعدد طبیعی و رودخانه ها می تواند یکی از استانهای اثرگذار در زمینه توسعه گردشگری ورزشی می باشد اما متأسفانه فقدان شناخت کافی از انواع ورزشهای آبی عدم مدیریت و نبود استراتژیهای مدون و مشخص باعث غفلت از این حوزه و از دست رفتن فرصتهای منحصر فرد موجود در این استان شده است هدف از این پژوهش بررسی نقش توانمندیهای غارهای استان اصفهان در توسعه گردشگری ورزشی در استان اصفهان می باشد و از مدل SWOT برای تحلیل آن استفاده شده است این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی موردی می باشد جهت جمع اوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شده است نتایج پژوهش نشان داد نبود افراد متخصص در حوزه ورزشهای غارنوردی کمبود امکانات رفاهی و حمل و نقل مناسب برای گردشگران ورزشی تبلیغات بسیار کم در این زمینه و ناشناخته بودن این ورزش برای مردم در ضعف این ورزش در توسعه گردشگری ورزشی استان نقش دارند

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری ورزشی، غار، اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/304557>

