

عنوان مقاله:

نقش برنامه ریزی راهبردی در صنعت گردشگری با رویکرد توسعه ی پایدار شهردزفول

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، درآمد و فرصت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد آذرکیش - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

فاطمه اعتمادی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد پیام نور خوزستان واحد اهواز

خلاصه مقاله:

برنامه ریزی راهبردی توسعه صنعت گردشگری بابروردی سیستمی و هدفمند به این صنعت پررونق ابزار هوشمندی را در اختیار برنامه ریزان شهری می گذارد تا با شناخت واقعی وضعیت هر منطقه ظرفیت های آن را به بهترین نحو در دست یابی به اهداف از پیش تعیین شده به کار گیرند ترکیب این نوع برنامه ریزی با توسعه ی پایدار به دنبال دوام اثرات مفید برنامه ها و به حداقل رساندن مضرات آن برای حفظ داشته ها و منابع موجود و در راستای غنی تر شدن آنها برای نسلهای آینده است هدف اصلی این تحقیق ارائه پیشنهادات کاربردی با بهره گیری از برنامه ریزی راهبردی در راستای توسعه و شکوفایی صنعت گردشگری دزفول است این پژوهش با استفاده از مطالعات اسنادی مشاهدات میدانی مصاحبه با کارشناسان مرتبط و تحلیل اطلاعات در مدل SWOT به تحلیل وضعیت گردشگری دزفول پرداخته است نتایج این پژوهش نشان میدهد که دزفول دارای ظرفیت های فراوانی برای توسعه گردشگری می باشد که تاکنون به نحو شایسته ای از آن بهره برداری نشده و با برنامه ریزی صحیح میتوان از مهمترین آنها نظیر رودخانه دز بافت تاریخی و جاذبه های طبیعی اطراف شهر در راستای رونق اقتصادی و توجیه توسعه زیرساختهای دزفول استفاده نمود به این شرط که ضمن رعایت اصول توسعه پایدار در برنامه ها معرفی توانمندی های فراوان گردشگری دزفول در سطح کشور و منطقه بخوبی صورت پذیرد و این شهر به عنوان یکی از مقاصد جذاب توریستی مطرح گردد

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی راهبردی ، توسعه ی پایدار ، شهردزفول ، توسعه صنعت گردشگری ، برنامه ریزی استراتژیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/304593>

