

عنوان مقاله:

تاثیرگردشگری مذهبی بر معماری فضا موردپژوهی: کلانشهر شیراز

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، درآمد و فرصت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مسعود احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه یزد

بتول زرگوش - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه یزد

اسماعیل جهانشاهی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه یزد

سمیه حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

گردشگری مذهبی صنعتی است که علاوه بر برخورداری از امکانات درآمدزایی اشتغالزاست و بازیابی روانی آرامش روح لذت بردن از فضای معنوی مشاهده جلوه‌های مختلف اداب و رسوم زیارتی محصولات معنوی جلای جان خیروبرگ را نیز به دنبال خواهد داشت فضای جغرافیایی بازتابی از آگاهی‌های اساسی انسان از جهان تجربیات اواز زندگی و وابستگی‌های ارادی او بامحیط خود می باشد توسعه گردشگری نیاز به زیرساخت دارد و عمدتاً در قالب تاسیسات اقامت خدمات حمل و نقل و امکانات عمومی تعریف میشود محدوده مورد مطالعه پژوهش حاضر شیراز مرکز استان فارس است که در این مقاله سعی نموده ایم تاثیر گردشگری مذهبی بر معماری و فضای جغرافیایی شیراز را بررسی کنیم این پژوهش از نوع توصیفی تحلیلی است و با استفاده از مطالعات میدانی و جمع آوری داده از طریق بررسی ها اسنادی و کتابخانه ای و میدانی انجام شده است یافته ها حاکی از آن است که فضای جغرافیایی شیراز بطور پیوسته تحت تاثیر مستقیم و غیرمستقیم گردشگری مذهبی قرار داشته و خیابان ها و مناطق مسکونی اطراف مراکز خرید و حتی نوع درختان متأثر از این شاخه از گردشگری بوده اند و در نهایت پیشنهادهایی مطابق با نیاز منطقه ارایه گردید

کلمات کلیدی:

گردشگری ، گردشگری مذهبی ، معماری ، فضای جغرافیایی ، شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/304615>

