

عنوان مقاله:

ارزیابی توسعه گردشگری شهرسندج با استفاده از مدل تحلیلی Swot

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، درآمد و فرصت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

ابوالفضل مشکینی - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تربیت مدرس تهران

افشین بهمنی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تربیت مدرس

مریم اوجاقلو - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری منطقه ای دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

عوامل ویژه ای در تحول گردشگری شهر نقش دارند برخی شهرها قابلیت های بالقوه و بالفعل دارند جهت توسعه گردشگری دارند اما برای به جریان انداختن این توسعه نیاز به برنامه ریزی اصولی و راهبردهای مشخص دارند شهرسندج با موقعیت جغرافیایی خاص و جاذبه های متنوع و فراوان در جذب گردشگر موفقیت چندانی نداشته است هدف پژوهش حاضر معرفی و شناسایی توان های منحصر بفرد گردشگری شهرسندج و ارایه راهبردهایی در جهت توسعه گردشگری این شهر بوده است باتوجه به ماهیت موضوع روش پژوهش به دو صورت پیمایشی و توصیفی تحلیل شده است امار و اطلاعات بصورت کتابخانه ای مشاهده میدانی و مراجعه به سازمان میراث فرهنگی استان تهیه شده است برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از مدل SWOT استفاده شده است تا با مشخص کردن نقاط قوت و ضعف فرصت و تهدید به ارایه راهکارهایی در جهت توسعه گردشگری شهرستان اقدام شود نتیجه پژوهش بیانگر این بوده است که شهرسندج با داشتن قابلیت های فراوان با موانع و مشکلاتی در جهت توسعه گردشگری روبرو است و برای رفع این موانع جهت رونق گردشگری این شهر راهکارها و راه حل هایی پیشنهاد شده است همچنین برای دستیابی به هدف دوم تحقیق مهمترین جاذبه های گردشگری شهرسندج شناسایی و معرفی شده است

کلمات کلیدی:

توسعه ، گردشگری ، سندج ، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/304629>

