

عنوان مقاله:

استراتژی تحول جایگاه شهرداری به نهادی اجتماعی

محل انتشار:

جایگاه ورزش همگانی در سلامت و شادی شهروندان منطقه ۲ شهر تهران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

علی اصغر شیره پز آرانی

عباس کاظمی بیدگلی

مقداد نمکی

میثم نوابی

خلاصه مقاله:

شهرداریها، نهادهایی عمومی هستند که فلسفه وجودیشان، مهمتر از توجه صرف به نتایج حاصل از آنهاست. شهرداریها با توجه به مأموریت و رسالتشان باید در مبنای تعلق جوهری و ارزشی شکل گیرند. مسئله اصلیشهرداریها این نیست که چگونه بهره‌وری افزایش یابد و سازمانهای کارآمدتری شوند، بلکه مهم آن است که همزمانبا افزایش و اهمیت روزافزون تعلق ابزاری و بازدهی مادی، به تعلق ارزشی و مشروعیت اداری هم اهمیت دهند. اینمقاله به بررسی استراتژی تحول شهرداری به نهادی اجتماعی میپردازد. پس از تحلیل مفاهیم سرمایه اجتماعی، اعتماد، مشارکت و سازمان عمومی، طرحی استراتژیک برای ارتقای جایگاه شهرداری به نهادی اجتماعی ارائه میشود. در اینطرح ابتدا باید پیوند همدلانه بین شهروندان و شهرداری در قالب الگوی مشارکت واقعی تقویت شود. کنار نهادن و دورنگهداشتن شهروندان از فرایندهای تصمیمگیری شهر، رسمیسازیهای بیش از حد در روابط و ساختارهایدیوانسالاری، توانمندیهای آنان را تضعیف میکنند و از بین میبرد. مشارکت دادن شهروندان در تصمیمگیریها بهترتوانمندتر شدن آنان میانجامند. از سویی دیگر باید ظرفیت یادگیری مدیریت شهرداریها ارتقا یابد. ساختار و سیستمشهرداریها باید یادگیری جمعی را تسهیل کند. در محیط متحول امروز، ظرفیت یادگیری بالا از مهمترین عواملتوانمندسازی سازمانهای عمومی بهشمار میآید.

کلمات کلیدی:

نهاد اجتماعی، شهرداری، سرمایه اجتماعی، مشروعیت اداری، اعتماد عمومی، مشارکت واقعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/305046>

