

عنوان مقاله:

سازه های صنعت جهانگردی دانش بنیان

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت بازرگانی با محوریت: کسب و کارهای کارآفرینانه و اقتصاد دانش بنیان (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسندگان:

علی قربانی - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، ایران

علی شاه نظری - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

صنعت جهانگردی یکی از منابع عمده درآمدزایی و ایجاد اشتغال در جهان به شمار می آید به طوریکه بسیاری از آن به عنوان صنعت اول دنیا یاد می کنند. رشد قابل توجه و چشمگیر جهانگردی در پنجاه سال اخیر نشان دهنده اهمیت فراوان اقتصادی و اجتماعی این پدیده است. جهانگردی در تولید ناخالص ملی نقش مهمی ایفا می کند؛ تراز پرداخت های کشورها را متوازن می سازد؛ موجب رونق اقتصادی و کاهش فقر می شود؛ و همچنین تأثیر به سزایی در افزایش درآمد و کاهش بیکاری و در نتیجه افزایش رفاه اجتماعی دارد. این عوامل لزوم توجه به صنعت جهانگردی را به عنوان یک دانش بیش از پیش مبرهن می سازد. از طرفی دیگر هر صنعت دانش بنیان بر برخی سازه های اساسی استوار است. مقاله حاضر ضمن تبیین اهمیت صنعت جهانگردی و آثار مثبت و منفی آن، به شناسایی سازه های صنعت جهانگردی دانش بنیان میپردازد؛ اجزا و ساختار هر یک از سازه ها را تشریح می کند و نهایتاً نقش و اصول تبلیغات در صنعت گردشگری دانش بنیان را توصیف می کند

کلمات کلیدی:

جاذبه های طبیعی، جاذبه های مصنوعی، بازاریابی جهانگردی، سازه های جهانگردی، جهانگردی دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/306626>

